

2021
Rapport sur les enjeux
environnementaux, sociaux
et de gouvernance

Meilleur lait. Meilleur monde.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

À propos de ce rapport	3
Mot du président et du chef de la direction	4
Mot des promoteurs de notre stratégie de développement durable	6
Notre approche ESG	9
À propos d'Agropur	10
Nos relations interentreprises	11

MEILLEURE PLANÈTE

Fermes durables	15
Bien-être animal	17
Lait de première qualité	21
Opérations responsables	22
Émissions de gaz à effet de serre	27
Gestion de l'eau	29
Matières résiduelles	31
Innovation	34

MEILLEURES COMMUNAUTÉS

Sécurité et qualité des produits	39
Notre engagement pour une vie saine	40
Prendre soin de nos communautés	43
Prendre soin de notre famille Agropur	45
Diversité, équité et inclusion	51
Nos relations avec le réseau laitier	53

MEILLEURE GOUVERNANCE

Approvisionnement responsable	56
Affaires responsables	58
Droits de la personne	60
Protection et confidentialité des données	62

CONCLUSION

ANNEXES

Index du contenu et indicateurs-clés	64
--------------------------------------	----





À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport présente une vue d'ensemble des activités économiques, sociales et environnementales d'Agropur. Il couvre l'exercice financier allant du 1er novembre 2020 au 31 octobre 2021 et existe parallèlement au rapport annuel 2021 d'Agropur.

Les activités importantes, les études de cas et les données antérieures à 2021 ont été incluses lorsqu'elles étaient pertinentes comme contexte supplémentaire et informatif.

Ce rapport est le premier à prendre la forme d'un rapport ESG et constitue une évolution naturelle de notre rapport 2017-2018 sur la responsabilité d'entreprise d'Agropur, et de notre rapport de développement durable de 2020, publié au début de 2022. Les rapports de 2020 et de 2021 se fondent sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) : option de base comme cadre d'élaboration directeur.

Les questions et les commentaires peuvent être adressés à : relations.medias@agropur.com

MOT DU PRÉSIDENT ET DU CHEF DE LA DIRECTION

À bien des égards, l'année 2021 aura été marquante pour Agropur. D'un côté, la volatilité économique et la gestion de l'imprévisible causé par la pandémie de COVID-19, et de l'autre, des progrès importants pour augmenter la rentabilité, renforcer le bilan financier et définir la stratégie de croissance future de la coopérative. Au-delà des défis particuliers que nous avons connus cette année, c'est cependant le rôle essentiel que joue le secteur laitier dans l'alimentation de la population qui se démarque plus que jamais.

Comme coopérative, nous avons le pouvoir de faire ressortir le meilleur du lait pour faire une différence dans les communautés. Depuis 84 ans, nous travaillons pour les générations futures. Nous créons de la richesse et la redistribuons dans les communautés. Nous prenons soin de notre milieu, de notre monde et de la terre, et nous avons à cœur le bien-être des animaux. Depuis 84 ans, nous sommes fidèles à la promesse qui nous anime : « Meilleur Lait. Meilleur Monde. »

Cette promesse, au cœur de nos activités, s'applique également aux efforts que nous déployons en matière de développement durable. Ce premier rapport sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) d'Agropur s'inscrit dans une démarche amorcée il y a maintenant plusieurs années, qui reconnaît le rôle essentiel de ces critères dans le développement responsable de la coopérative. Il témoigne de notre détermination de faire partie de la solution grâce à une transformation laitière plus respectueuse de l'environnement. Il énonce également les principes qui nous guideront au cours des prochaines années, dans le cadre d'une démarche structurée, rigoureuse et transparente.

Les enjeux environnementaux de notre époque sont bien trop grands pour que nous nous y attaquions seuls. La lutte aux changements climatiques et la diminution de notre empreinte environnementale sont des responsabilités qui incombent à l'ensemble de l'industrie laitière, et nous souhaitons contribuer à rehausser l'ensemble des standards qui gouvernent notre secteur. Les critères ESG ne doivent pas faire l'objet d'une compétition entre les entreprises du secteur, parce que nous estimons que c'est toute l'industrie qui doit faire partie de la solution. Nous souhaiterions donc amener tout le secteur laitier à adopter des engagements clairs, que nous participerons activement à atteindre. Nos membres et producteurs, nos clients et nos partenaires sont, chacun à leur façon, engagés dans une démarche environnementale. Nous avons la volonté claire de les appuyer à réaliser leurs ambitions. À titre de plus grand transformateur laitier au Canada à être la propriété des producteurs de lait, nous sommes également en position unique pour appuyer les initiatives prometteuses qu'ils mettent en œuvre sur leur ferme. Agropur travaille également en étroite collaboration avec les agriculteurs qui fournissent notre lait aux États-Unis sur leurs progrès en matière de durabilité.

(suite à la page 5)



ROGER MASSICOTTE
Président



ÉMILE CORDEAU
Chef de la direction

Le virage vers le développement durable comporte également des volets sociaux et de gouvernance. Nous avons en ce sens la responsabilité d'assurer que les lieux de travail sont sécuritaires et accueillants, en plus de favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion. Agropur est profondément ancrée dans les communautés où se déroulent ses activités, et notre Coopérative est fière de contribuer à leur développement.

En conclusion, Agropur est une entreprise inspirante qui compte près de 3 000 membres producteurs au Canada et 31 usines de transformation en Amérique du Nord, en plus de réaliser des ventes dans plus de 60 pays. Agropur, c'est 13 000 familles qui travaillent ensemble, à chaque étape de la chaîne de valeur des produits laitiers, et qui aujourd'hui mettent l'épaule à la roue pour faire face au défi des changements climatiques.

Depuis sa fondation en 1938, Agropur a dû composer avec les aléas de l'industrie, les crises et les périodes de forte croissance. Le monde est en constante évolution, mais nos principes fondateurs demeurent les mêmes. Nous demeurons fidèles à nous-mêmes. En tant que producteurs et transformateurs, nous sommes fermement ancrés dans nos communautés. Nous sommes fiers de ce que nous accomplissons et engagés envers notre Coopérative. Nous sommes unis.

Cordialement,



Roger Massicotte



Émile Cordeau



MOT DES PROMOTEURS DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Agropur est passée d'une petite coopérative locale à un grand transformateur laitier nord-américain. Cette croissance amène son lot de défis et d'occasions, mais notre vision demeure la même : nous croyons que les entreprises, et particulièrement les coopératives, doivent être exemplaires et créer de la valeur tant pour les membres que pour la société en général. Nous comprenons que l'innovation et la collaboration avec nos membres, nos producteurs, nos employés, nos clients et les différents gouvernements sont nécessaires pour tenir notre promesse fondamentale : « Meilleur lait. Meilleur Monde. »

En 2021, le parcours vers le développement durable d'Agropur a été ponctué d'événements marquants, dont la mise en place de notre structure de gouvernance en matière de développement durable. Ce premier rapport ESG, qui s'inscrit dans la lignée des rapports de développement durable et de responsabilité d'entreprise publiés par le passé, témoigne de notre volonté d'aborder le développement durable sous l'ensemble de ses facettes, incluant les facteurs environnementaux, mais également sociaux et de gouvernance. C'est ainsi que ce rapport présente le fruit de nos efforts pour une *Meilleure planète*, de *Meilleures communautés*, et une *Meilleure gouvernance*. C'est la combinaison de ces piliers qui nous permet d'avoir une vue d'ensemble cohérente sur les actions menées par Agropur en matière de développement durable.

Force est de reconnaître que le défi climatique n'a pas de frontières et qu'il concerne l'ensemble de l'industrie laitière. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être un supporteur de plusieurs initiatives mondiales porteuses. Par exemple, **Pathways to Dairy Net Zero** regroupe 80 organisations responsables de 30 % de la production mondiale de lait. À travers cette initiative, les parties prenantes s'engagent à développer des méthodologies, des outils et des solutions adaptées aux différents systèmes laitiers pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, tout en continuant de produire des aliments nutritifs pour huit milliards de personnes et de fournir un emploi à un milliard d'entre elles.

(suite à la page 7)



DOMINIQUE BENOIT
*Vice-président principal
Affaires institutionnelles et
communications*

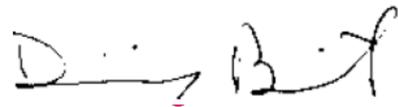


MIKE SIPPLE
*Vice-président approvisionnement,
lait et opérations régionales*

Agropur s'est également jointe à la **Sustainable Agriculture Initiative** et au **Sustainable Dairy Partnership**. À l'avant-garde de l'agriculture, ces programmes favorisent la réduction des gaz à effet de serre, l'agriculture régénérative, l'emballage durable et la réduction du gaspillage alimentaire. Aux États-Unis, Agropur s'est engagée à atteindre la carboneutralité d'ici 2050, dans le cadre du **U.S. Dairy Stewardship Commitment**.

Tout en reconnaissant qu'il s'agit d'un défi d'industrie, nous travaillons également à l'échelle de la coopérative pour mener des actions concrètes en matière de développement durable, qui est en constante évolution. Alors que l'industrie alimentaire se transforme, Agropur continuera d'appuyer ses membres et producteurs, ses clients et ses partenaires dans leurs efforts en matière de développement durable. En ayant comme objectif de toujours offrir des aliments nutritifs et de qualité, produits de la façon la plus écoresponsable possible.

Cordialement,



Dominique Benoit



Mike Sipple



NOTRE STRUCTURE DE GOUVERNANCE GLOBALE

En matière de développement durable, Agropur est dirigé par le comité de développement durable du Conseil d'administration. Ce comité est composé de cinq administrateurs, dirigés par le président, ainsi que de cadres supérieurs qui se réunissent tous les trimestres et font rapport au Conseil d'administration. Le comité définit la vision stratégique à long terme et établit les priorités. Il examine également les initiatives et fait des recommandations au conseil d'administration sur des sujets liés au développement durable, notamment en ce qui a trait aux opérations, à la santé, à la nutrition et aux bien-être, le bien-être animal et les pratiques agricoles durables. Ce comité est informé par les contributions des promoteurs de la stratégie de développement durable, des directeurs de la stratégie de croissance durable et des experts en la matière dans toute l'organisation.

COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ROGER MASSICOTTE
Président,
Mauricie-Portneuf



CLAUDE CRESSIER
Président du comité,
Érable-Seigneuries



ALEX BERTHIAUME
Administrateur de la relève
nommé et élu au suffrage universel



ROGER BEAULIEU
Est-du-Québec



MICHEL BOISVERT
Montérégie



ESTELLE MÉTAYER
Membre invitée

ÉQUIPE DE GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

DOMINIQUE BENOIT

Vice-président principal Affaires institutionnelles et communications, promoteur de la stratégie

HOLLY JONES

Directrice du développement durable global

MIKE SIPPLE

Vice-président approvisionnement, lait et opérations régionales, promoteur de la stratégie

PHILIPPE RAZANAKOLONA

Directeur principal, recherche et innovation globale

OPÉRATIONS RESPONSABLES

MICHÈLE THÉBERGE

Vice-présidente qualité globale

TED WINKELMAN

Directeur conformité environnementale

PRODUITS RESPONSABLES

EMMANUELLE STOVEN

Cheffe principale marketing — produits frais

ANAND RAO

Vice-Président recherche et développement – ingrédients

LES EXPERTS DES FERMES DURABLES

SOPHIE NEVEUX

Conseillère, bien-être animal et qualité du lait

KEITH BRAUN

Directeur approvisionnement laitier

CAPITAL HUMAIN ET IMPACT SOCIAL

MARIANNE MEUNIER

Vice-présidente principale, Capital humain

CHRISTINA GROSSKLAUS

Directrice principale, Capital humain, opérations américaines

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

JEAN BIGAOUETTE

Vice-président, Achats

BRIAN ROUSE

Directeur principal, achats et relations fournisseurs

NOTRE APPROCHE ESG

Chez Agropur, nos 2 908 producteurs laitiers membres et 7700 employés font ressortir le meilleur d'un produit noble au potentiel extraordinaire : le lait. En tout, nous regroupons plus de 13 000 familles en quête du meilleur lait. Meilleur au goût. Meilleur pour la planète. Meilleur pour la collectivité. Et à chaque étape de notre parcours, nous posons des gestes concrets pour créer un monde meilleur.

En tant que partenaire laitier de choix de l'industrie alimentaire, Agropur joue un rôle important dans le soutien des démarches en matière de développement durable de ses clients. En 2020, Agropur a procédé à une analyse de matérialité avec l'aide d'Isos Group, une firme agréée en matière de développement durable, afin d'évaluer les attentes changeantes de l'industrie. L'objectif était d'accorder la priorité aux enjeux mondiaux et nationaux de l'industrie en matière de développement durable afin d'orienter la création de la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance d'Agropur. Nous cherchons également à harmoniser nos opérations avec les objectifs actuels de développement durable au sein de l'industrie laitière mondiale.

Cet exercice a révélé un changement important dans l'industrie laitière, qui est passée d'un concept qualitatif de responsabilité d'entreprise à un concept de développement durable. On s'attend désormais que les entreprises fournissent des mesures de rendement et des rapports quantitatifs et externes, en plus de favoriser l'engagement des clients et des fournisseurs.

À la lumière de ces résultats importants, Agropur a mis à jour chacun de ses thèmes de développement durable. Nous avons également établi une structure de gouvernance mondiale et identifié des experts spécialisés pour chacun des thèmes afin d'appuyer la suite du parcours d'Agropur en matière de développement durable.

C'est ainsi que ce rapport présente le fruit de nos efforts pour une *Meilleure planète*, de *Meilleures personnes*, et une *Meilleure gouvernance*. Il s'agit d'un premier rapport présenté sous cette forme, qui permet d'offrir une vue d'ensemble plus juste de l'ensemble de nos efforts en matière de développement durable.



AGROPUR TRAVAILLE AVEC LES PRINCIPALES ORGANISATIONS LAITIÈRES EN AMÉRIQUE DU NORD :



À PROPOS D'AGROPUR

Agropur est passée d'une petite coopérative laitière à l'un des principaux transformateurs laitiers au monde en adhérant aux principes qui sous-tendent sa promesse :
« Meilleur lait. Meilleur Monde. »

Fondée en 1938, Agropur coopérative est l'un des 20 premiers transformateurs laitiers au monde, avec un chiffre d'affaires de 7,3 milliards de dollars canadiens en 2021. Nous appartenons à nos quelque 3 000 producteurs membres et comptons 7 700 employés. Nous sommes fiers de notre modèle coopératif, basé sur le partage des richesses. Chaque année, Agropur distribue des ristournes à ses membres, en fonction de leur production laitière annuelle et de la situation financière de la Coopérative.

En 2021, Agropur a transformé plus de 6,7 milliards de litres de lait dans ses usines en Amérique du Nord. Nous sommes l'un des principaux fournisseurs de produits pour les secteurs industriels, de la vente au détail et des services alimentaires, et nous sommes également fiers de posséder une liste impressionnante de marques grand public.



SIÈGE SOCIAL
PRINCIPAL
*Saint-Hubert,
Québec, Canada*



SIÈGE SOCIAL
AUX ÉTATS-UNIS
*Appleton,
Wisconsin, É.-U.*

EXCÉDENT
D'EXPLOITATION
463 M\$ CA

CHIFFRE
D'AFFAIRES
7,3 G\$ CA

EXCÉDENT NET
274 M\$ CA

RISTOURNES
30 M\$ CA

NOS RELATIONS INTERENTREPRISES

Les produits sains d'Agropur sont distribués à une échelle insoupçonnée par les consommateurs.

Nos marques inspirent confiance partout au Canada pour leur aspect nutritif, leur qualité exceptionnelle et leur fraîcheur. Au-delà des produits vendus sous les marques de commerce propres à Agropur auprès des détaillants, Agropur fait également partie de nos expériences au restaurant et elle fournit de nombreux ingrédients à d'autres fabricants de produits alimentaires.

En tant que partenaire laitier de choix de l'industrie alimentaire, les ventes à des entreprises représentent les trois quarts des ventes à l'échelle mondiale. Nous sommes l'un des principaux transformateurs laitiers nord-américains, et l'un des plus importants producteurs laitiers de marques privées au Canada. Agropur constitue un fournisseur important des secteurs de la vente au détail, de la restauration et industriel.

Nous fournissons des fromages et des ingrédients à des chaînes de restaurants et à des distributeurs populaires, ainsi qu'à des marques d'aliments, de boissons et de nutrition de renom. Agropur produit en effet plus de 500 millions de kilogrammes (plus d'un milliard de livres) de fromage chaque année. Nous sommes également l'un des plus grands producteurs de protéine de lactosérum en Amérique du Nord.

Qui plus est, Agropur collabore avec des fabricants de produits alimentaires pour développer de nouveaux produits. Nous offrons une grande variété de produits laitiers axés sur la valeur nutritive du lait tout en stimulant l'innovation de la catégorie. Nos clients reconnaissent que nous visons le même niveau d'excellence élevé pour leurs marques que pour nos propres produits.



NOS MARQUES, UNE RÉFÉRENCE D'EXCELLENCE

Natrel®

MONSIEUR
GUSTAV™

OKA™

Farmers™

Québon®

lucerne.
SINCE 1904

biPro

island
FARMS



Sealtest

AGROPUR
Grand Cheddar.
CANADIAN RESERVE™

Central Dairies

L'EXTRA

NOTRE HISTOIRE

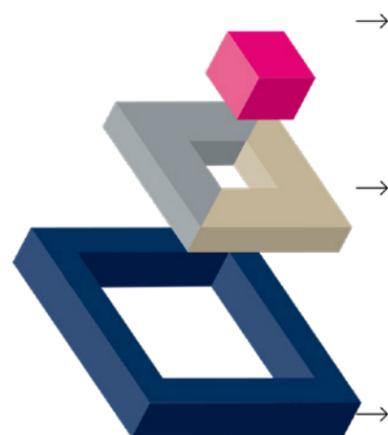
Agropur a été fondée sur des principes de solidarité, de démocratie, d'entraide et d'autonomie. Bien que notre entreprise ait connu une croissance considérable, nos valeurs fondatrices demeurent les mêmes et continuent de façonner notre avenir.

En 1938, 87 fermiers ont uni leurs forces pour créer une entreprise à propriété collective et à gestion démocratique. Au cours des décennies suivantes, leur petite coopérative est devenue l'un des plus grands transformateurs laitiers au monde. L'audace, l'une des cinq valeurs fondamentales d'Agropur, a marqué notre histoire, comme en témoignent nos 140 fusions et acquisitions.

Au fil des ans, Agropur s'est lancée dans de nouveaux secteurs d'activité, ajoutant de nouveaux produits à sa gamme initiale de fromage, de beurre et de poudre de lait. Agropur a ajouté le lait de consommation en 1971 et le fromage fin en 1978.

Nous avons également étendu nos opérations et, aujourd'hui, nous servons des clients partout dans le monde. Agropur s'est installée en Ontario en 1995, dans l'Ouest canadien en 1998, aux États-Unis en 2002, et dans les provinces de l'Atlantique en 2013.

APERÇU HISTORIQUE



- **13 administrateurs**
élus par les délégués lors de l'assemblée générale annuelle (mandats de 3 ans) et 3 membres invités.
- **300 délégués**
élus (1/10 des membres) par les membres et
- **293 animateurs**
recommandés (1/5 membres, tous les délégués sont également des animateurs).
- **2 974 members**
Statut propriétaire. 1 membre = 1 voix

NOTRE STRUCTURE DE GOUVERNANCE

Le conseil d'administration supervise la stratégie d'affaires d'Agropur. Il est composé de 13 producteurs laitiers membres d'Agropur et de trois membres invités au conseil. Les administrateurs sont élus pour un mandat renouvelable de trois ans par l'ensemble des délégués à l'assemblée générale annuelle de la Coopérative.

Les décisions du conseil sont exécutées par le Conseil de direction. Sous la gouverne du chef de la direction, les membres du conseil de direction définissent les orientations et les stratégies de développement d'Agropur, en plus d'administrer et de diriger les affaires courantes.



NOS LIEUX DE TRAVAIL

Agropur mise sur un réseau étendu d'installations au Canada et aux États-Unis, coordonné depuis le siège social de l'entreprise situé à Saint-Hubert, Québec, au Canada.

Nos lieux de travail en bref :

- **Siège social principal:** Saint-Hubert, Québec, Canada.
- **Siège social aux États-Unis:** Appleton, Wisconsin, É.-U.
- 31 usines en Amérique du Nord.
- Laboratoires, centre R-D-I, centres de distribution, entrepôts et bureaux.
- **Des installations dans sept provinces canadiennes:** Alberta, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Ontario, Québec, Terre-Neuve-et-Labrador.
- **Des installations dans cinq États américains:** Dakota du Sud, Idaho, Iowa, Minnesota, Wisconsin.
- **Bureaux des ventes:** Genève, Suisse; Santiago de Querétaro, Mexico; Shanghai, Chine; Singapour.

MEILLEURE PLANÈTE

À titre de coopérative laitière, nous connaissons l'impact positif que notre entreprise peut avoir dans les communautés et nous sommes engagés à faire une différence, autant pour nos membres et producteurs, nos clients et nos partenaires. Notre engagement environnemental ne date pas d'hier. Ce chapitre présente les différentes actions menées dans la dernière année en matière d'environnement. Certaines activités antérieures à 2021 ont par ailleurs été incluses dans la mesure où elles permettaient d'offrir une perspective plus complète de notre engagement environnemental. Loin d'être une fin en soi, ce rapport est une étape supplémentaire pour concrétiser notre promesse « Meilleur Lait. Meilleur Monde. », et présente nos actions en matière de fermes durables, de bien-être animal, d'étiquetage et de traçabilité, de qualité du lait et d'opérations responsables.





Agropur adhère à des directives strictes en matière d'antibiotiques qui limitent l'utilisation d'antibiotiques médicalement nécessaires pour assurer la santé des animaux en traitant, contrôlant et prévenant des maladies spécifiques. Agropur interdit également l'utilisation de substances favorisant la croissance dans les exploitations des producteurs laitiers.

FERMES DURABLES

Pour produire un meilleur lait, tout commence à la ferme. C'est pourquoi nous avons à cœur d'accompagner les producteurs laitiers dans l'amélioration de leur gestion environnementale à la ferme, autant au Canada qu'aux États-Unis.

PRODUCTEURS LAITIERS DU CANADA : PROACTION

Le programme proAction des Producteurs laitiers du Canada est un outil national d'assurance à la ferme qui comprend plusieurs modules liés au développement durable progressivement mis en œuvre depuis quelques années. Ces modules comprennent la qualité du lait, la salubrité des aliments, les soins aux animaux, la traçabilité du bétail, la biosécurité et l'environnement. La conformité à proAction est obligatoire pour tous les producteurs laitiers du Canada.

En 2021, proAction a lancé son programme environnemental, qui aborde des questions telles que la conservation et la santé des sols, l'utilisation et la gestion de l'eau, la biodiversité et l'utilisation de l'énergie.

Selon les Producteurs laitiers du Canada, entre 2011 et 2016, les producteurs laitiers canadiens ont réduit la superficie des terres nécessaires à la production d'un litre de lait de 11 % en améliorant leurs pratiques de gestion des terres. En vertu du nouveau programme proAction, tous les producteurs devront mettre en place un plan environnemental de la ferme. Ces plans hautement adaptés définissent des mesures précises à prendre sur chacune des fermes.

Agropur continuera d'appuyer ses membres, les producteurs et l'industrie laitière afin qu'ils se conforment au programme proAction, qui est en constante évolution. En tant que transformateur, nous apportons une perspective unique à son amélioration continue.

Nous savons qu'il est impératif que le programme proAction réponde aux attentes des consommateurs et des partenaires commerciaux et qu'il fournisse le niveau approprié de suivi et de communication des données pour maintenir la confiance dans les produits laitiers et démontrer les réalisations des producteurs laitiers.

PRODUITS LAITIERS AMÉRICAINS : GESTION ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS

Le programme de gestion environnementale FARM (Farmer's Assuring Responsible Management) est l'initiative la plus récente du programme d'amélioration continue FARM de l'industrie laitière.

L'évaluation de la gestion environnementale recueille des données sur les exploitations laitières pour calculer leur empreinte carbone et énergétique en utilisant l'analyse du cycle de vie (ACV) du lait de consommation réalisée par le centre de durabilité appliquée de l'Université de l'Arkansas. Le programme fournit également des ressources en matière de développement durable, comme des normes scientifiques, des vérifications, des mesures et d'autres outils permettant aux exploitations agricoles d'évaluer leur rendement et de soutenir l'adoption de pratiques agricoles régénératives.

En 2020, des membres clés de l'équipe d'approvisionnement en lait d'Agropur aux États-Unis sont devenus des évaluateurs certifiés par le programme. En 2021, les membres de l'équipe ont intégré 13 producteurs laitiers, ce qui représente l'ajout de 34 500 vaches.

100% conforme aux normes FARM et proAction*



proAction

* Il y a une différence de 0,1 % qui est attribuée aux nouvelles exploitations agricoles en train de mettre en œuvre les exigences, ou aux exploitations agricoles existantes en train de mettre à jour leurs pratiques et de montrer leurs actions correctives pour se conformer aux exigences.



ZOOM SUR : SOUTENIR LES PRODUCTEURS LAITIERS ET LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES

En 2021, les activités américaines d'Agropur se sont jointes à une organisation de fermiers qui encourage des pratiques durables chez les producteurs alimentaires. Farmers for Sustainable Food, une organisation qui se consacre au Midwest américain, fournit des ressources, des services de représentation et du soutien aux fermiers, en plus de favoriser leur autonomie. Il s'agit d'un effort collaboratif appuyé par l'industrie destiné à ceux qui font preuve d'innovation et démontrent des pratiques agricoles durables à une époque où l'intérêt envers l'agriculture et l'origine des aliments est accru.

Représentant plus de 230 fermes, près de 300 000 acres et 250 000 animaux d'élevage, l'organisation sert de centre de collaboration actif où les fermiers, les transformateurs, les groupes environnementaux, les scientifiques, les entreprises alimentaires, les leaders communautaires et les entreprises agricoles peuvent unir leurs forces pour répondre aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui.

La vision de Farmers for Sustainable Food est simple : un système alimentaire durable au sein duquel les fermiers, leur communauté et l'environnement peuvent s'épanouir. Sa mission est tout aussi claire : donner les moyens aux fermiers de développer et de mettre en œuvre ensemble des solutions novatrices pour le bien de l'environnement, de l'économie et de la société.

En 2021, l'Innovation Center for US Dairy a décerné le prix Outstanding Supply Chain Collaboration à Farmers for Sustainable Food, pour son guide Framework for Farm-Level Sustainability, un document novateur conçu pour aider les fermiers à établir les pratiques de conservation les plus utiles pour leur propre ferme, à documenter les effets environnementaux et financiers et à mettre en valeur le développement durable au sein de la chaîne d'approvisionnement. Ce cadre est actuellement mis en œuvre comme projet pilote dans le sud-ouest du Wisconsin.

En s'associant à Farmers for Sustainable Food, Agropur se joint à des fermiers à l'avant-garde du changement afin de s'assurer que l'avenir favorise les systèmes alimentaires durables et la prospérité à long terme de nos communautés laitières.

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Un lait bien fait passe par des animaux bien traités. Chez Agropur, nous avons à cœur que les bovins laitiers soient élevés, gardés et soignés de façon adéquate afin de favoriser le maintien de leur bonne santé, de leur confort et de leur sécurité. Les animaux soignés avec attention et calme sont en meilleure santé et plus productifs.

Agropur a adopté son Énoncé sur le bien-être animal en 2015, dans lequel nous nous engageons à promouvoir auprès de nos membres et de tous nos fournisseurs de lait le respect de normes adéquates en matière de bien-être animal et à travailler de concert avec tous les partenaires qui poursuivent le même objectif.

OFFRIR UNE EXPERTISE CRÉDIBLE POUR SOUTENIR LES MEMBRES

Dans nos opérations canadiennes, l'implication directe d'Agropur sur plusieurs fronts a permis d'établir des directives claires en matière de bien-être animal pour l'industrie laitière et ses membres. Les producteurs laitiers du Canada ont la responsabilité de se conformer au Code de pratiques du CNSAE. Cette responsabilité est évaluée dans le cadre du programme proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC), un outil national obligatoire d'assurance à la ferme pour tous les producteurs laitiers canadiens.

Agropur joue un rôle essentiel en soutenant les normes les plus élevées de la production laitière au Canada par la conformité à proAction. La collaboration avec les intervenants sur la mise en œuvre et l'évolution de proAction est également essentielle pour s'assurer que le programme répond aux attentes du marché.

Au Canada, les membres de la Coopérative sont appuyés par l'équipe coopération, composée d'agronomes spécialistes dans les domaines de la qualité du lait, du bien-être animal et de l'agriculture durable. Elle représente une ressource de première ligne et soutient nos membres producteurs laitiers. L'équipe de conseillers se base sur des équipements de pointe et une formation continue pour aider les membres à atteindre leurs objectifs en matière de bien-être animal et à répondre aux attentes de l'industrie.

Aux États-Unis, le programme de soins aux animaux Farmers Assuring Responsible Management (FARM) constitue une excellente initiative de l'industrie visant à établir les normes les plus élevées en matière de soins aux animaux pour les exploitations laitières américaines. Il s'agit d'un processus d'amélioration continue à la ferme qui cible les soins aux animaux et l'assurance de la qualité. Agropur exige que toutes les fermes et les coopératives qui expédient du lait à ses installations se conforment au programme de soins aux animaux FARM. Notre équipe de six représentants de service sur le terrain fournit une assistance technique et des ressources aux producteurs pour les aider à résoudre les problèmes et à répondre aux exigences. L'équipe de service sur le terrain d'Agropur aux États-Unis évalue également toutes les fermes participantes sur une base triennale, en plus des audits de tierce partie réalisés conformément à la fréquence déterminée par le programme FARM. En 2020, un protocole concernant la COVID-19 a retardé ces audits. Ils ont toutefois repris en septembre 2021.





UN ENSEMBLE DE MESURES POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous avons déployé un ensemble de mesures pour favoriser le bien-être animal dans les dernières années, dont voici les faits saillants.

- Nomination d'une conseillère en bien-être animal en 2017. Les responsabilités de notre experte comprennent l'appui à la Coopérative, aux conseillers coopératifs, aux membres et à l'industrie laitière dans la mise en œuvre des meilleures pratiques en matière de bien-être animal, la collaboration avec les intervenants nationaux et provinciaux de l'industrie en matière d'amélioration continue, et la coordination de la communication et du transfert de connaissances.
- Depuis, les services de bien-être animal ont déployé de nombreux efforts, incluant :
 - Soutien à la préparation des membres au processus de validation proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC); aide pour mettre les exigences en pratique et identification de solutions et de stratégies lorsque des lacunes existent.
 - Partage des informations et des ressources sur le bien-être animal sur notre plateforme numérique réservée aux membres.
 - Réalisation d'analyses complètes des indicateurs de bien-être animal à la ferme.
- En 2021, Agropur a offert plusieurs formations vidéo pour ses membres propriétaires, incluant des formations sur le développement durable, le bien-être animal et les attentes élevées des consommateurs et de l'industrie laitière.
- Toujours en 2021, nous avons encouragé nos membres à participer aux périodes de commentaires publics sur le Code de pratiques pour les soins et la manipulation des bovins laitiers du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage. Agropur est un membre associé et un ardent défenseur du CNSAE du Canada depuis 2017. La conseillère en bien-être animal d'Agropur est observatrice concernant la révision du Code de pratiques, un processus de trois ans lancé en 2019.
- Enfin, nous avons honoré en 2021 le premier Grand Champion du Club de l'excellence pour le bien-être animal, une initiative porteuse qui vise à reconnaître les actions concrètes et exemplaires en matière de bien-être animal mises en place par les membres (voir Zoom sur : Agropur crée un prix pour le bien-être animal à la page 20).

MESURER NOTRE PORTÉE

Au-delà des programmes et des initiatives, il est important pour Agropur de mesurer la portée de ses actions en matière de bien-être animal.

- Depuis 2017, les conseillers coopératifs ont accumulé plus de 70 heures de formation sur le bien-être animal auprès d'experts en la matière, incluant des formations en classe, en ligne et à la ferme.
 - Depuis 2018, Agropur a activé son protocole de gestion de crise en matière de cruauté et de mauvais traitements envers les animaux pour répondre à diverses préoccupations de l'industrie laitière. Le protocole énonce les rôles et les responsabilités des intervenants concernés, coordonne les actions et renseigne quant au soutien aux membres et à leur troupeau, le cas échéant.
 - En 2020, les conseillers coopératifs ont fourni des services de bien-être animal à 49 membres et ont effectué 67 % des interventions à la ferme.
- En 2021, les conseillers coopératifs ont fourni des services de bien-être animal à 49 membres et ont effectué 60 % des interventions à la ferme.



UN REGARD VERS L'AVENIR

À plus long terme, Agropur lancera un projet pilote *Fermes durables* en 2022 visant à développer un processus collaboratif entre la Coopérative et ses membres qui pourrait éventuellement être déployé à plus grande échelle s'il porte ses fruits. Le programme permettra ultimement à Agropur de mieux connaître les pratiques sur les fermes, de fournir des renseignements afin de favoriser la confiance du public et d'être mieux outillée pour offrir le soutien dont les membres ont besoin.

L'initiative *Fermes durables* comprend un module sur l'engagement envers les soins aux animaux, qui préconise que des vaches en bonne santé et bien soignées produisent du lait d'excellente qualité. Il comprend également un module sur les engagements environnementaux qui soutiennent les pratiques d'agriculture durable et la réduction des émissions de gaz à effet de serre sur les fermes.

Les efforts considérables déployés par Agropur en matière de bien-être animal au fil des ans constituent une base essentielle à la conception de notre programme de développement durable. Nous soutenons l'industrie laitière sur plusieurs points de levier de la chaîne d'approvisionnement et partageons les succès de nos membres afin d'inspirer le progrès.

ZOOM SUR : AGROPUR CRÉE UN PRIX POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Agropur est dévouée au bien-être des animaux. Nous avons créé un prix pour souligner les mesures concrètes et exemplaires mises en œuvre par nos membres canadiens afin d'assurer le bien-être du bétail.

En effet, Agropur a lancé le prix du Club de l'Excellence pour le bien-être animal en 2020. Dans le cadre du concours, les membres ont expliqué leurs initiatives liées au bien-être animal, lesquelles ont été évaluées par un jury. Les derniers finalistes ont eu droit à une visite imprévue à leur ferme, ce qui a permis d'identifier le Grand Champion.

En février 2021, la Ferme Pittet Inc. de Saint-Tite, au Québec, a été déclarée notre première Grande Championne. La Ferme Pittet met en œuvre un plan de gestion respectueux et évolutif. Actifs dans leur communauté et ambassadeurs de l'industrie laitière, les propriétaires de la ferme sont très conscients des attentes du public à l'égard du traitement des animaux.

Les producteurs laitiers ont une compréhension approfondie de la corrélation entre le bien-être animal et le rendement, ce qui se manifeste tout au long de leurs processus, mais plus particulièrement dans la zone de préparation des veaux. Il s'agit d'une période de transition importante pour les animaux devant se dérouler avec le moins de stress et le plus de confort possible.

« Ce que je souhaite le plus, c'est que notre témoignage et ce prix se rendent jusqu'en épiceries et interpellent les consommateurs. J'espère que cet honneur les rassurera. Nous sommes peut-être désormais les ambassadeurs du prix du bien-être animal, mais des milliers de familles font tout comme nous un excellent travail au quotidien. Pour moi, c'est un honneur de représenter ces familles. »

- ALPHONSE PITTET
Ferme Pittet Inc.

Les membres producteurs laitiers d'Agropur sont au cœur de la Coopérative. Il est de notre responsabilité de partager leurs efforts professionnels axés sur la production de lait de qualité, ainsi que sur la santé et le bien-être des animaux, en plus d'évoquer leur passion pour l'industrie laitière.



LAIT DE PREMIÈRE QUALITÉ

Compte tenu de notre structure coopérative, il est de notre responsabilité de collaborer étroitement avec nos producteurs pour obtenir les meilleurs résultats en matière de qualité du lait. Nous sommes donc investis dans les efforts de nos membres et producteurs laitiers afin de nous assurer d'obtenir un produit de qualité supérieure.

La viabilité d'Agropur en tant qu'entreprise dépend de sa capacité à obtenir du lait de la plus haute qualité. Les consommateurs exigent du lait de qualité exceptionnelle et sont de plus en plus conscients des aliments qu'ils choisissent de consommer.

De plus, le lait de première qualité est un produit brut qui se transforme plus facilement, se conserve plus longtemps et se traduit ultimement par une réduction des déchets alimentaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

UN LAIT DE QUALITÉ EXCEPTIONNELLE EXIGE UN EFFORT COLLECTIF

Une communication constante avec nos producteurs est essentielle. L'équipe d'Agropur, composée de conseillers coopératifs et de représentants de service sur le terrain qualifiés, aide à prévenir et à résoudre les problèmes de qualité du lait à la ferme grâce à des plans d'intervention, des équipements de pointe ainsi qu'une formation continue et avancée. Ces intervenants peuvent déterminer les problèmes de qualité du lait et leurs causes, proposer des solutions et minimiser les facteurs de risque. Une fois les mesures correctives mises en œuvre à la ferme, les conseillers effectuent des vérifications de suivi pour confirmer que les normes ont été respectées.

En 2021, les conseillers canadiens de la Coopérative d'Agropur ont effectué 2 465 interventions chez 651 de nos membres producteurs.

Aux États-Unis, dans des conditions non pandémiques, nos représentants de service sur le terrain visitent entre six et huit fermes par jour pour surveiller les indicateurs de production et fournir un soutien si nécessaire. Des tests de sécurité et de qualité sont également disponibles par l'intermédiaire de nos représentants de service sur le terrain.

En plus des tests rigoureux de qualité du lait exigé par les autorités réglementaires, une autre mesure préventive a été mise en place au Canada par Agropur depuis 2012. Il s'agit d'un réseau de « points de service » chez des membres bénévoles équipés pour tester la présence potentielle d'antibiotiques dans le lait des réservoirs en vrac de nos membres avant l'expédition. Ces 34 points sont répartis au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse, et fournissent des résultats en moins de cinq minutes. Ce type d'efforts de contrôle critique démontre à quel point Agropur est pleinement investie pour s'assurer que son portefeuille de produits laitiers répond aux normes les plus élevées et aux attentes des consommateurs.

Chaque année, plus de 50 membres producteurs laitiers canadiens sont reconnus pour la qualité de leur lait dans le cadre du Prix de la qualité du lait du Club de l'Excellence d'Agropur, l'un de nos programmes canadiens ayant été établi en 1989.

« En 2021, la Coopérative a eu le privilège de mener sa consultation stratégique périodique auprès de ses membres. Nos membres reconnaissent leur rôle dans l'atteinte des objectifs de développement durable d'Agropur et ont partagé des exemples concrets de ce qu'ils font déjà de bien à la ferme. Nous nous engageons à mettre en valeur ces efforts, à mesurer la performance et l'amélioration, tout en tirant parti des synergies avec nos partenaires de l'industrie. »



SOPHIE NEVEUX

Conseillère en bien-être animal et qualité du lait



TED WINKELMAN

Directeur de la conformité
environnementale, États-Unis

« Agropur continue d'instaurer une culture qui maximise sa capacité à réduire notre empreinte carbone, afin de continuer de nourrir le monde le plus efficacement possible. Agropur considère l'eau comme une ressource limitée et investit dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et les plus récentes technologies de traitement des eaux usées. Cette approche nous permettra de réaliser des économies à l'échelle des processus de fabrication de nos fromages et produits à base de lactosérum, tout en réduisant le plus possible leur impact sur l'environnement. »

OPÉRATIONS RESPONSABLES

Comme coopérative, Agropur a la responsabilité de prendre soin de nos gens et de notre environnement. Nos équipes ont ainsi accueilli favorablement la sensibilisation accrue à ces enjeux au sein de l'industrie, qui se traduit par une intégration active d'initiatives de durabilité aux activités quotidiennes de notre entreprise.

Cette intégration se produit de façon transformationnelle et tente de refléter l'importance qu'un rôle plus actif de la communauté des affaires concernant les enjeux environnementaux et de société peut avoir sur la création d'une société soutenant la planète et ses habitants.

En 2021, Agropur a continué à prendre d'importantes mesures pour identifier des occasions d'amélioration à l'échelle de ses activités. Nous sommes toujours à la recherche de solutions novatrices pour progresser dans des domaines comme le surcyclage des biosolides, la logistique durable et la réduction du gaspillage alimentaire.

Cette section du rapport présente nos principales initiatives en matière de gestion de l'énergie, de l'eau et des matières résiduelles, de la réduction de nos émissions de GES ainsi que de transport durable.



GESTION DE L'ÉNERGIE

Agropur cherche sans cesse de nouvelles solutions pour réduire l'énergie nécessaire à la fabrication de ses produits. Nous avons fait des pas de géant et continuons d'accroître notre efficacité grâce aux efforts de notre excellente équipe de la gestion de l'énergie.

À l'heure actuelle, nos installations utilisent des sources d'énergie différentes : certaines sont alimentées par des sources d'énergie renouvelable, comme l'énergie éolienne, solaire et hydroélectrique.

D'autres sont alimentées par des centrales électriques qui ne sont pas encore passées aux énergies renouvelables. En tant que signataires de l'engagement d'intendance d'U.S. Dairy, nous sommes fiers de contribuer à l'objectif de l'industrie d'avoir une empreinte carbone neutre ou mieux d'ici 2050 grâce à deux objectifs majeurs : réduire notre intensité énergétique et augmenter notre utilisation d'énergie renouvelable.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

L'engagement d'Agropur à l'égard de l'efficacité énergétique est évident quand on regarde ses résultats. Depuis 2016, nous avons réduit notre intensité énergétique d'environ 7,5 % aux États-Unis, en fonction du nombre total de BTU/WME au cours de chaque exercice.

Au Canada, nos équipes ont réalisé six audits énergétiques en 2019-2020 sur des sites majeurs afin de cerner des projets de réduction d'énergie.

Parmi les autres projets importants, citons :

- **Usine de Granby (Québec)** – Nous avons mis en place des mesures de récupération de chaleur et des projets d'isolation qui ont permis de réduire la consommation d'énergie de l'usine de 21 000 GJ, soit 4 %.
- **Usine de Québec (Québec)** – Au service de pasteurisation, nous avons établi des mesures pour récupérer l'eau chaude et lancé des projets d'isolation qui ont permis de réduire la consommation totale d'énergie de l'usine de 17 000 GJ, soit 15 %.
- **Notre usine de Lethbridge, en Alberta, a adopté la technologie Enviroflame en 2021.** Il s'agit de notre premier emplacement à installer cet équipement : le chauffe-eau industriel à haut volume le plus rentable et le plus écologique sur le marché, avec une efficacité de 94 % à 96 %.
- **Conversion à l'éclairage à DEL** – En 2017, nos activités américaines ont commencé à remplacer les systèmes d'éclairages fluorescents et à DHI par des systèmes à DEL. Aux États-Unis, toutes nos usines utilisent désormais un éclairage presque à 100 % à DEL, ce qui permet d'économiser plus de 5 millions de kW/h par an, soit environ 2 % de notre consommation totale d'électricité.
- **Installation de variateurs de fréquence (VFD) pour contrôler le débit ou la pression plutôt que des vannes d'étranglement** – tout moteur qui était autrefois contrôlé par une vanne d'étranglement ou un clapet est maintenant contrôlé par un VFD. Il s'agit d'un moyen plus efficace de contrôler le moteur, car il réduit la vitesse de la pompe ou du ventilateur, et donc la consommation d'énergie. Ce changement permet d'économiser environ 17 millions de kW/h par an dans nos usines, soit environ 5 % de notre consommation totale d'électricité aux États-Unis.
- **Vérification des purgeurs vapeur, mise au point des chaudières et projets relatifs à la vapeur** – Notre service d'entretien effectue chaque année des vérifications des purgeurs vapeur et des mises au point des chaudières afin de s'assurer que les systèmes de vapeur de chaque usine fonctionnent au maximum de leur efficacité. Nous avons également mené à bien plusieurs projets relatifs à la vapeur et au condensat afin d'améliorer davantage l'efficacité. Ces efforts combinés permettent d'économiser 2 % de notre consommation de gaz naturel aux États-Unis.



EFFICACITÉ DES SYSTÈMES DE RÉFRIGÉRATION

La qualité des produits est importante pour Agropur, et l'efficacité de nos systèmes de réfrigération nous permet d'offrir d'excellents produits laitiers.

Notre usine de Jerome, en Idaho, produit près de 230 millions de livres de fromage chaque année. En 2019, l'équipe y a entrepris un projet d'optimisation de la réfrigération avec Idaho Power, un fournisseur d'électricité de longue date, et Cascade Energy, une firme d'ingénieurs-conseils. En collaboration avec Cascade, l'équipe a déterminé les améliorations à apporter aux systèmes de réfrigération à l'ammoniac pour réduire sa consommation d'électricité.

Contrairement à d'autres frigorigènes comme le fréon, l'ammoniac est sans danger pour la couche d'ozone. Les économies d'énergie les plus importantes ont été réalisées par l'automatisation des portes des congélateurs et des réfrigérateurs, l'installation d'un éclairage à DEL avec une plus courte période de temporisation avant coupure et l'augmentation de la pression d'aspiration des systèmes de réfrigération.

Ces gains d'efficacité ont été réalisés en 2020 et permettent d'économiser environ 1,7 million de kW/h chaque année. Ce projet a valu à l'usine de Jerome le prix du leadership en efficacité énergétique du gouverneur de l'Idaho en 2020.

ÉNERGIE RENOUVELABLES

Agropur déploie différentes initiatives pour intégrer l'énergie renouvelable à ses opérations, dont voici quelques faits saillants :

- Au Canada, 54 % de la consommation d'électricité des installations d'Agropur est issue d'énergies renouvelables comme l'hydroélectricité, l'énergie solaire, l'énergie éolienne ou l'énergie marémotrice.
- **Canalisation de biogaz à Luxembourg, au Wisconsin –** Notre site de Luxembourg a fait l'objet d'un important projet d'installation de canalisation de biogaz entre la station d'épuration où le biogaz est généré et la chaufferie. Nous avons équipé l'une des chaudières d'un brûleur à double combustible pour pouvoir brûler à la fois du gaz naturel et du biogaz. La chaudière produira la vapeur pour l'usine à partir de biogaz renouvelable lorsqu'il sera disponible. Cela permet de compenser environ 4 500 dth de gaz naturel qui seraient autrement brûlés dans la chaudière. Cela équivaut à 1 % de l'utilisation totale de gaz naturel de l'usine de Luxembourg.
- **Installation de biogaz à Lake Norden, au Dakota du Sud –** lors de la récente expansion de Lake Norden, notre équipe d'ingénierie environnementale a intégré un système de production de biogaz dans la station d'épuration modernisée. Ce système compense la totalité du gaz naturel qui alimentait auparavant la chaudière de la station d'épuration, ce qui permet d'économiser environ 1800 dth de gaz.

PRIX ET RÉCOMPENSES LIÉS À LA GESTION DE L'ÉNERGIE

Les opérations américaines d'Agropur sont membres du programme *Better Buildings, Better Plants* du département de l'Énergie des États-Unis et du programme *Energy Star* depuis 10 ans.

Agropur s'efforce de suivre les directives Energy Star pour la gestion de l'énergie dans toutes ses installations afin de réaliser d'importantes économies d'énergie à long terme.

L'usine d'Agropur située à Le Sueur, au Minnesota, a mis en œuvre différents projets à la suite d'une étude exhaustive sur son système de réfrigération à l'ammoniac. La plus grande économie est venue de l'augmentation de la pression d'aspiration des compresseurs d'ammoniac, ce qui réduit la quantité d'énergie nécessaire pour maintenir le refroidissement. Ce projet permet d'économiser plus de 2 millions de kW/h par an, soit 7,6 % de l'utilisation annuelle totale de l'usine de Le Sueur, et de recevoir le prix Project Award du département de l'Énergie des États-Unis en 2019.

En 2021, notre usine de Jerome, dans l'Idaho, a de nouveau reçu le prix du gouverneur de l'Idaho pour son leadership en matière d'efficacité énergétique et de durabilité. L'usine a reçu ce prix chaque année depuis 2014. Les projets ont porté sur l'éclairage, la réfrigération, les mécanismes d'entraînement à fréquence variable (VFD), les purgeurs de vapeur et la maintenance des chaudières.



ZOOM SUR : LA DURABILITÉ, UN ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE NOUVELLE USINE DE LITTLE CHUTE

La capacité de l'usine d'Agropur à Little Chute, au Wisconsin, ne suffisait plus pour répondre à la demande. Comme l'usine est enclavée et ne peut pas être agrandie, Agropur a entrepris la construction d'installations de pointe juste en face. Ces installations d'une superficie de 210 000 pi² permettront à Agropur d'augmenter sa capacité de production tout en réduisant considérablement ses émissions de gaz à effet de serre.

Agropur a collaboré étroitement avec Focus on Energy, partenaire des services publics d'électricité et de gaz naturel du Wisconsin, pour améliorer l'efficacité énergétique de l'usine.

TRAITEMENT DES EAUX USÉES

Les eaux usées seront traitées par un digesteur où sera produit du méthane qui sera capté et transformé en énergie. L'énergie sera réintroduite dans l'usine, ce qui réduira le besoin d'approvisionnement auprès du réseau électrique local. Ce projet devrait permettre à lui seul d'éviter l'émission de 3 500 tonnes métriques de CO₂ dans l'atmosphère chaque année.

CHAUDIÈRES À HAUTE EFFICACITÉ AVEC RÉCUPÉRATEUR DE CHALEUR

Les chaudières doivent fournir de la vapeur dans les usines pour différents besoins, comme la pasteurisation du lait, la fabrication de fromage, le nettoyage et la stérilisation. Pour maximiser leur efficacité, un récupérateur de chaleur sera ajouté à leur cheminée. Cela permettra de conserver la chaleur qui aurait autrement été perdue dans l'atmosphère.

Quand de la vapeur est produite dans les chaudières, des minéraux et d'autres solides restent en suspension. Pour assurer le bon fonctionnement des chaudières, ces solides en suspension doivent être retirés. Durant le processus de retrait, nous installons un dispositif de récupération de la chaleur pour éviter le gaspillage. Ces deux méthodes de récupération de la chaleur permettront une économie de 380 tonnes de CO₂e.

RÉFRIGÉRATION OPTIMISÉE

La réfrigération est essentielle pour garantir l'innocuité et la qualité de nos produits, mais elle est énergivore. Un système de réfrigération à l'ammoniac à deux étapes avec compresseurs à vitesse variable et contrôles avancés fournit une réfrigération optimale à l'échelle de l'usine, tout en réduisant au minimum les besoins en énergie. Ces investissements devraient permettre à l'usine de réduire sa consommation d'énergie annuelle de 2 millions de kW/h.

ÉCLAIRAGE, SYSTÈME CVC ET ENVELOPPE DU BÂTIMENT

Une enveloppe de bâtiment écoénergétique crée un espace intérieur confortable en fonction des conditions extérieures pour réduire la consommation d'énergie. À l'usine de Little Chute, cela passera par l'installation de systèmes d'éclairage à DEL, de systèmes CVC de qualité supérieure et de système à débit d'air variable (VAV). Les systèmes VAV nous permettront de nous assurer qu'il ne fait ni trop chaud ni trop froid dans les différentes zones de l'édifice. Les nouveaux systèmes d'éclairage et CVC et l'enveloppe du bâtiment permettront d'économiser 350 000 kW/h par année et de maintenir des conditions optimales à l'intérieur pour nos employés et nos équipements.

Une fois l'usine en service, nous nous attendons à une réduction annuelle d'émissions de CO₂e de 5 570 tonnes. Cela revient à éliminer 1 200 voitures sur les routes.



ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE

Il va sans dire que les gaz à effet de serre sont au cœur des défis environnementaux auxquels nous faisons face. Comme bien d'autres entreprises dans le monde, Agropur est très préoccupée par les changements climatiques, et c'est pourquoi nous sommes engagés envers la carboneutralité d'ici 2050.

L'industrie agroalimentaire mondiale a rapidement adopté la méthodologie *Science Based Targets* pour établir ses engagements publics. Depuis la dernière évaluation des gaz à effet de serre d'Agropur en 2017-2018, un nombre croissant d'entreprises ont annoncé qu'elles visaient la carboneutralité pour 2030, 2040 et 2050. L'engagement d'Agropur va au-delà des préoccupations de l'entreprise quant à la santé de la planète. En tant que fournisseur de premier plan de nombreuses sociétés alimentaires des quatre coins du monde, Agropur doit également soutenir les engagements et les plans ambitieux des consommateurs.

OPÉRATIONS CANADIENNES

Dans le cadre de ses activités au Canada, Agropur se conforme à l'Inventaire national des rejets de polluants et au Programme de déclaration des gaz à effet de serre. Nos usines déclarent leurs émissions de gaz à effet de serre, de matières particulaires (PM), de composés organiques volatils (COV), de monoxyde de carbone (CO), de dioxyde de soufre (SO₂) et de polluants atmosphériques dangereux (PAD). Pour les exercices 2016 à 2018, Agropur a effectué des évaluations d'émissions de gaz à effet de serre qui ont été certifiées par un tiers. Nos évaluations de 2019 à 2021, réalisées à partir de calculs internes qui visaient à établir l'empreinte de l'entreprise et des processus de fabrication, ont révélé qu'environ 70 % de nos émissions sont générées par nos usines.

Notre usine d'Amqui, au Québec, a réduit ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de moitié depuis 2020. Elle s'est engagée à prioriser la chaudière hydroélectrique plutôt que celles au mazout lourd. Grâce à cette mesure, elle a réduit de 200 000 litres son utilisation de mazout lourd, ce qui représente 550 tonnes métriques de GES.

Depuis 2019, Agropur participe aussi à la Western Climate Initiative, également connue sous le nom de « système de plafonnement et d'échange conjoint entre la Californie et le Québec ».

OPÉRATIONS AMÉRICAINES

Dans le contexte américain, Agropur se conforme à la *Loi fédérale sur la qualité de l'air* (Clean Air Act). Nos usines déclarent leurs émissions de gaz à effet de serre, de matières particulaires (PM), de composés organiques volatils (COV), de monoxyde de carbone (CO), de dioxyde de soufre (SO₂) et de polluants atmosphériques dangereux (PAD). En raison de nos faibles émissions, la plupart de nos usines ont des permis d'enregistrement, et non des permis délivrés pour effectuer le suivi des sources de pollution. Agropur déclare chaque année ses émissions de gaz à effet de serre au gouvernement fédéral, et les émissions atmosphériques totales de ses installations à l'État. Le gouvernement utilise ces données pour surveiller la pollution du secteur privé, déterminer quelles entreprises représentent des sources importantes de pollution, cibler les mesures réglementaires et estimer les niveaux de qualité de l'air pour la santé humaine.

Nos principales sources d'émissions dans chaque usine sont les séchoirs et les chaudières. Afin de réduire au maximum les émissions potentielles, nous utilisons des filtres sur les séchoirs pour recueillir les particules en suspension. Nous utilisons des brûleurs à haut rendement pour la plupart des chaudières de nos installations. Les autres sources d'émissions moins importantes incluent les génératrices auxiliaires et le méthane produit par les digesteurs utilisés pour le traitement des eaux usées.

En tenant compte de toutes ces sources d'émissions, Agropur n'est pas considérée comme une source importante d'émissions par l'Environmental Protection Agency des États-Unis.

ZOOM SUR : AGROPUR S'ASSOCIE À SMARTWAY POUR OFFRIR DES SOLUTIONS DE TRANSPORT PLUS DURABLES

Agropur est un transformateur laitier qui expédie ses produits dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale. Son équipe de la logistique prend donc des décisions importantes chaque jour concernant l'efficacité du transport. Pour soutenir ses efforts et l'aider à prendre des décisions éclairées, Agropur a adhéré au programme SmartWay de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis. Le programme aide les entreprises à choisir des transporteurs et des modes de transport plus efficaces pour réduire leurs coûts ainsi que leur impact sur l'environnement et la santé publique. Il contribue aussi à accélérer l'adoption de technologies qui nécessitent moins de carburant.

Pour commencer, l'équipe de la logistique d'Agropur a soumis des données historiques sur le transport, y compris le kilométrage et la liste des transporteurs. Elle a ainsi pu déterminer combien de transporteurs participant au programme SmartWay faisaient déjà partie du portefeuille de l'entreprise et quels étaient leurs résultats sur le plan environnemental. L'analyse a aussi mis en lumière les transporteurs non certifiés par le programme SmartWay et les ressources dont disposait Agropur pour les aider à obtenir leur certification et à offrir des services plus responsables.

Depuis le lancement de SmartWay en 2004, le programme a aidé près de 4 000 entreprises à éviter l'émission de 143 millions de tonnes métriques de CO₂, 2,7 millions de tonnes américaines d'oxyde nitreux et 112 000 tonnes américaines de matières particulaires. Ces réductions d'émissions sont importantes pour protéger la santé et le bien-être des zones à proximité des ports, des frontières et des aires de repos pour camionneurs.



GESTION DE L'EAU

Une eau propre est essentielle au succès d'Agropur à long terme, et nous sommes déterminés à gérer l'eau de façon responsable dans les communautés où nous exerçons nos activités en Amérique du Nord. En tant qu'entreprise en constante évolution, Agropur investit régulièrement dans l'amélioration de ses processus de traitement de l'eau et travaille avec l'ensemble des parties prenantes, incluant les groupes environnementaux, les États et provinces, les municipalités et les agences régionales et provinciales pour réduire les impacts de son utilisation d'eau douce et pour améliorer le traitement responsable de ses rejets d'eaux de surface.

En tant que transformateur laitier, nous utilisons l'eau principalement pour le nettoyage de nos équipements, le refroidissement et la fabrication de fromage. Nos spécialistes de l'eau et nos ingénieurs en environnement travaillent sur une multitude de projets et d'initiatives d'optimisation des opérations pour améliorer nos processus de traitement de l'eau, lesquelles incluent notamment :

GESTION DE LA QUALITÉ DE L'EAU

- À nos usines de Luxemburg, au Wisconsin, et de Hull, en Iowa, nos équipes ont mis en œuvre des améliorations conçues pour améliorer la qualité de l'eau.
- Une technologie de surveillance des déversements a été mise en place à notre usine de Jerome, en Idaho, afin de repérer les déversements potentiels et de réduire le gaspillage alimentaire.
- À nos usines de Jerome, en Idaho, et de Little Chute, au Wisconsin, une technologie de traitement des eaux usées plus durable fait l'objet d'un projet pilote. Les objectifs du projet sont de réduire la charge organique et la consommation d'électricité, de réutiliser les déchets, de réduire les émissions, de produire un flux d'énergie renouvelable et de diminuer ou d'éliminer les déchets envoyés à l'extérieur du site.
- En 2021, notre usine de Lethbridge en Alberta a accru le nettoyage à sec de surfaces comme les tables et les planchers en utilisant des raclettes avant de vaporiser de l'eau. La charge organique des eaux usées a ainsi diminué de 12 % par rapport à 2020.

UTILISATION OPTIMALE DE L'EAU

- Notre usine d'Oka, au Québec, a mené à bien un projet qui visait à améliorer ses pratiques sanitaires au moyen d'un produit qui réduit le nombre de nettoyages. Oka a réduit son utilisation d'eau de 12 % par rapport à 2020.
- L'usine de Don Mills, en Ontario, a réalisé une série de projets, tels que le remplacement de l'eau de refroidissement par de l'air et la réutilisation de certains flux d'eau, pour une économie de 20 millions de litres d'eau potable par an. Elle a réduit son utilisation d'eau de 5 % par rapport à 2020.
- En 2021, l'usine de Lethbridge, en Alberta, a poursuivi ses mesures pour réduire son utilisation d'eau. Par exemple : combiner deux journées de production en une, automatiser la désinfection des bottes, récupérer plus d'eau dans les systèmes sanitaires en utilisant l'eau du dernier rinçage pour le prérinçage et continuer de sensibiliser les employés à une utilisation responsable de l'eau. Ces mesures ont mené à une diminution de 26 % du ratio eau (m³)/produits finis (tonnes) depuis 2017.





ZOOM SUR : HULL RÉALISE DES ÉCONOMIES SUBSTANTIELLES EN AMÉLIORANT SON EFFICACITÉ

L'eau est essentielle à notre entreprise. Nous l'utilisons pour le nettoyage, la saumure, le chauffage, la réfrigération et d'autres processus dans toutes nos usines. Adopter une mesure de réduction des coûts qui diminue aussi l'utilisation d'une ressource naturelle représente un gain sur toute la ligne pour Agropur. À la fin de 2020 et au début de 2021, notre usine de fromage et de lactosérum de Hull, en Iowa, a réduit son utilisation d'eau grâce à une telle mesure.

Deux responsables de l'amélioration et de l'optimisation des processus de l'usine ont imaginé des gains d'efficacité qui entraîneraient des économies d'eau potentielles, et ont collaboré avec des employés de l'usine de Hull pour les mettre en œuvre.

Cela incluait notamment la réduction des services et de l'eau d'étanchéité pour les équipements. Plusieurs fuites ont aussi été colmatées. Ces mesures ont permis une économie annuelle d'environ 29 millions de gallons d'eau.

Mais les économies réalisées vont au-delà de la consommation d'eau. Les ressources utilisées pour traiter les eaux usées ont aussi été réduites. Dans les prochaines années, l'équipe de Hull continuera ses mesures d'optimisation pour accroître ces économies. Des projets sont actuellement planifiés et mis en œuvre afin d'économiser 40 millions de gallons d'eau supplémentaires chaque année.



MATIÈRES RÉSIDUELLES

À titre d'entreprise alimentaire, Agropur se doit d'utiliser des emballages qui permettent d'assurer la sécurité et la salubrité des produits qu'elle met en marché. Cela dit, la coopérative déploie d'importants efforts pour améliorer son bilan en matière de matières résiduelles, notamment en s'attaquant aux emballages, en favorisant les principes d'économie circulaire et en s'efforçant de minimiser le gaspillage alimentaire.

EMBALLAGES

L'emballage est essentiel à la sécurité et à la qualité des produits laitiers ; c'est pourquoi nous veillons à ce que la fonctionnalité et la qualité de nos emballages répondent aux normes les plus élevées. Pour ce faire, nous devons connaître la source, la composition et la qualité des matériaux d'emballage. La présente section porte sur les emballages que nous utilisons pour protéger et transporter nos produits finis, soit des ingrédients en vrac à usage industriel et des produits emballés pour les services alimentaires ou le commerce de détail.

Nous cherchons à maximiser la valeur nutritionnelle de chaque goutte de lait en réduisant les pertes alimentaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme au consommateur, grâce à un emballage efficace. À cette fin, nous avons établi une directive sur l'emballage responsable qui illustre notre vision, notre orientation et nos engagements. Elle guide nos équipes, nos fournisseurs et nos partenaires et vise à réduire l'empreinte environnementale globale de nos emballages afin de concrétiser notre vision, « Meilleur lait. Meilleur Monde. »

DIRECTIVES SUR L'EMBALLAGE RESPONSABLE

En 2020, nous avons mis en œuvre des directives sur l'emballage responsable avec l'aide du groupe AGECO et du Fonds de développement de la transformation alimentaire. Elles favorisent une approche d'optimisation et de réduction à la source et contribuent à l'économie circulaire. Les directives sur l'emballage responsable reposent sur les principes suivants :

- Conception optimale ;
- Adoption de critères d'approvisionnement responsable ;
- Meilleure gestion des produits en fin de vie.

Agropur favorise ainsi l'utilisation d'emballages qui :

- respectent ou dépassent nos normes de qualité actuelles et protègent la qualité et l'intégrité de nos produits afin d'éviter le gaspillage et la perte de nourriture ;
- réduisent au minimum l'utilisation de ressources non renouvelables ;
- réduisent la production de déchets ;
- offrent la plus petite empreinte environnementale globale possible, selon les normes reconnues.

«Je me sens privilégié de faire partie de l'avenir durable d'Agropur. Nos équipes d'employés talentueux ont une formidable mission : collaborer afin de concevoir et de mettre à profit des solutions novatrices pour réduire notre empreinte carbone dans le domaine de la fabrication et de la livraison de produits. Ensemble, projet par projet, nous contribuerons au développement durable de nos opérations!»

BRAD CASHAW
Chef des opérations



ZOOM SUR : LE SURCYCLAGE DES BIOSOLIDES PERMET UNE RÉDUCTION IMPORTANTE DES COÛTS ET EST BÉNÉFIQUE POUR LES TERRES CULTIVÉES

L'industrie des aliments et des boissons utilise beaucoup d'eau. Cette eau est soumise à plusieurs processus de filtration avant d'être rejetée dans les cours d'eau. Une fois l'eau rejetée, l'usine doit gérer des tonnes de résidus visqueux formés de matière organique que l'on appelle communément les biosolides ou les boues. Le terme « boues » est peut-être rebutant, mais ces résidus riches en minéraux et nutriments bénéfiques peuvent être utilisés comme engrais.

L'équipe de spécialistes de l'eau d'Agropur à Lake Norden, dans le Dakota du Sud, a compris la valeur potentielle d'une telle utilisation. En 2020, elle s'est associée à un laboratoire spécialisé pour réaliser un éventail de tests afin de déterminer si les boues pouvaient être bénéfiques aux terres cultivées. Les tests ont permis de mesurer les nutriments disponibles pour s'assurer que les boues ne contenaient pas de métaux lourds, de pathogènes (p. ex., virus et bactéries) ou d'autres contaminants potentiellement dangereux. Après des tests approfondis et un processus d'approbation, le laboratoire a déterminé que les boues pouvaient servir d'engrais pour l'industrie agricole.

Avec les résultats des tests en main, le département de l'Agriculture et des Ressources naturelles du Dakota du Sud a accordé une nouvelle appellation d'engrais permettant l'utilisation des boues comme engrais sur les terres cultivées. Agropur a collaboré étroitement avec le gestionnaire des 8 000 acres de terres situées dans un rayon de 48 km de l'usine. Ensemble, ils ont cherché à établir la meilleure procédure d'application en fonction des cycles de culture du maïs, des haricots, de la luzerne et du blé d'hiver.

L'application de biosolides a commencé en août 2021, et le gestionnaire des terres affirme déjà que ses équipes ont vu leurs récoltes augmenter de 20 boisseaux l'acre. Le précieux engrais réduit aussi les besoins en engrais commerciaux, et donc les coûts.

La mise en œuvre de ce projet par l'équipe de Lake Norden représente une réalisation importante sur plusieurs plans. Auparavant, l'usine générait chaque année environ 8 000 tonnes de biosolides qui étaient envoyés dans un site d'enfouissement. En plus des sommes importantes déboursées pour l'enfouissement de ces matières chaque année, des tonnes de précieux nutriments étaient gaspillées, sans pouvoir profiter à d'autres industries. La nouvelle appellation d'engrais permet à Agropur de surcycliser ses biosolides, aux terres cultivées autour de l'usine de profiter de leur riche apport en nutriments, et de réduire la quantité de matières dirigées vers les sites d'enfouissement.



ZOOM SUR : DES CHEFS DE FILE CANADIENS S'UNISSENT POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

De la ferme à la table, le tiers de la nourriture produite pour la consommation humaine est perdu ou gaspillé en raison d'inefficacités dans la chaîne de production, selon le World Resources Institute. Non seulement ces inefficacités contribuent à l'insécurité alimentaire et à la malnutrition, mais elles représentent aussi une perte de près de mille milliards de dollars en activité économique à l'échelle mondiale.

En 2021, Agropur s'est associée au plus grand détaillant au Canada, Loblaw, et à ses fournisseurs directs pour s'attaquer au gaspillage alimentaire. Cette initiative vise à accélérer la mise en place de mesures de recouvrement pour atteindre l'objectif de développement durable (objectif 12.3) des Nations Unies, c'est-à-dire une réduction de 50 % du gaspillage alimentaire dans le secteur du commerce de détail et chez les consommateurs d'ici 2030.

Chaque entreprise participe à des formations et à des groupes de travail conçus pour repérer les occasions de réduire le gaspillage alimentaire dans ses chaînes d'approvisionnement. À mesure que des solutions sont adoptées, les entreprises font un suivi de leur réduction du gaspillage alimentaire à l'aide de mesures et d'outils communs, créés et gérés par le World Resources Institute.

Cette initiative a vu le jour au Consumer Goods Forum, une organisation menée par des chefs d'entreprises qui amène les fabricants et les détaillants du secteur de la consommation courante à travailler ensemble sur plusieurs enjeux sociaux et environnementaux pour favoriser un passage collectif à l'action à l'échelle mondiale.



En 2021, Loblaw a commencé à sensibiliser ses fournisseurs canadiens et à les encourager à participer. Le recrutement se poursuit et, à la fin de l'année, les 12 fournisseurs de Loblaw suivants s'étaient engagés à adhérer à cette initiative :

- Agropur
- Algoma Orchards
- Arla Foods
- Danone Canada
- General Assembly Pizza
- Kellogg Company
- Kraft Heinz
- Maple Leaf Foods
- Mucci Farms
- Nature's Touch
- The Star Group
- TreeHouse Foods

L'INNOVATION AU CŒUR DE NOS PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Pour conclure ce chapitre sur les actions environnementales d'Agropur, nous voulons présenter quelques exemples d'innovations récemment développées pour améliorer notre impact environnemental. Plusieurs membres de notre équipe de recherche et développement vous présentent donc les principales avancées réalisées en innovation dans la dernière année.

INNOVER POUR OBTENIR DES RÉSULTATS DURABLES

Anand Rao, Ph.D.; Michel Pouliot, Ph.D.; Gabriel Remondetto, Ph.D.

Ce n'est pas seulement la taille d'une entreprise-chef de file qui la caractérise, mais bien la façon dont son personnel prend les devants en matière d'innovation et établit des pratiques durables. L'équipe de recherche et développement d'Agropur se fonde sur la science pour introduire de nouveaux ingrédients qui favorisent la santé et la nutrition. Elle use aussi de principes scientifiques pour soutenir l'engagement d'Agropur envers la fabrication durable. La transformation d'ingrédients laitiers consomme énormément d'énergie et nécessite l'utilisation de grandes quantités d'eau. L'un des rôles essentiels de notre équipe de recherche et développement consiste à évaluer et à réduire l'utilisation de ces ressources.

INNOVATIONS EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

Les eaux usées produites par la transformation du lactosérum présentent une forte demande biologique en oxygène (DBO). La réduction des déchets à forte DBO constitue une étape essentielle dans les efforts qu'Agropur déploie pour atteindre ses objectifs de développement durable. La compréhension approfondie de l'équipe technique concernant la technologie du processus est impérative à la poursuite de ces efforts.

En effectuant des recherches et en passant de la technologie de nanofiltration à la filtration par osmose sur le site de la fromagerie de Le Sueur, notre équipe a été en mesure de récupérer une plus grande quantité de particules solides et de réduire considérablement la quantité de DBO rejetée dans les eaux usées. Ce changement a non seulement entraîné une réduction globale des coûts de traitement de déchets, mais il a aussi augmenté le rendement en isolat de protéine de lactosérum.

RECHERCHE SUR L'AMÉLIORATION DES PROCESSUS

Agropur est l'un des principaux fournisseurs d'ingrédients novateurs de l'industrie des boissons. L'une de nos protéines, BiPRO® Crystal Clear, est spécifiquement conçue pour conserver sa clarté et sa solubilité dans les conditions acides des boissons de réhydratation protéinées. Les équipes de recherche et développement et de fabrication ont adopté une approche globale dans la fabrication de cet ingrédient et d'un produit connexe. Elles ont été en mesure d'augmenter le rendement d'environ 40 % et de réduire l'utilisation d'eau d'environ 30 %. Ces améliorations des processus ont également réduit la quantité d'eau produite par unité de poudre protéinée transformée.





RÉDUCTION DE L'UTILISATION DE L'EAU

La technologie des processus utilisés pour isoler et purifier les protéines du lactosérum contenu dans le fromage exige l'utilisation de grandes quantités d'eau. Nos chercheurs scientifiques sur les processus déploient des efforts pour réduire la quantité d'eau souterraine nécessaire à la production de protéines de lactosérum nutritives.

En collaboration avec l'équipe d'ingénierie de l'usine, les scientifiques en recherche et développement ont créé un calculateur d'eau pour les installations de la ville de Jerome, ce qui permet au site de fabrication d'optimiser son horaire de production de divers ingrédients afin de minimiser l'utilisation d'eau de puits et de maximiser la quantité d'eau de traitement générée à l'interne. Une fois mis en œuvre, l'ensemble de ces efforts pourrait permettre de réduire d'environ 25 % l'utilisation d'eau et de produits chimiques.

«La biotechnologie peut être très utile au développement durable de l'ensemble de l'industrie laitière, car elle réduit l'impact environnemental et augmente les avantages des parties prenantes tout en assurant la prospérité.»

GABRIEL REMONDETTO
Ph.D. scientifique principal



MISE À NIVEAU DE NOS PRODUITS DÉRIVÉS À L'AIDE DES MODÈLES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le lait de vache est extrêmement complexe. Il contient plusieurs éléments qui ne présentent pas tous le même intérêt ou la même valeur. Les protéines et le gras sont concentrés sous forme de fromage. Nous pouvons récupérer les protéines de lactosérum au moyen d'un simple processus d'ultrafiltration. À la fin de cette chaîne, nous obtenons certains produits dérivés (ou sous-produits). Parmi ces éléments, le lactose est certainement le moins utile.

Certaines entreprises de l'industrie alimentaire trouvent une utilité au lactose purifié, mais de grandes quantités sont vendues sous forme séchée et non épurée aux fins de nourriture pour les animaux. Les processus de concentration et de déshydratation consomment énormément d'énergie. Le produit résiduel est souvent vendu outre-mer, ce qui augmente davantage les émissions de carbone.

Inspirés par la nature, nos scientifiques explorent différentes avenues pour mettre en valeur nos produits dérivés et améliorer le développement durable de notre modèle industriel. Nous encourageons, appuyons et effectuons divers projets de recherche qui utilisent le lactose comme produit brut afin de développer des solutions de rechange, notamment au moyen des approches d'économie circulaire. Ces projets en sont à différents niveaux de maturité technologique (de 3 à 9) et pourront être mis en œuvre d'ici un an et au cours des 10 à 15 prochaines années.

LE LACTOSE COMME NUTRIMENT À PLUS HAUTE VALEUR NUTRITIVE

Plusieurs produits dérivés et polymères du lactose ont attiré l'attention en raison de leur potentiel en fibres solubles et de leurs molécules probiotiques qui peuvent servir à formuler des aliments destinés à la consommation humaine et animale. De nombreuses levures et autres microorganismes peuvent également être cultivés en utilisant le lactose comme source de carbone. Ces biomasses sont riches en protéines, vitamines et autres micronutriments, en plus d'être convoitées pour l'alimentation humaine et animale.

LE LACTOSE COMME SOURCE DE CARBONE POUR LA CHIMIE INDUSTRIELLE

La chimie industrielle utilise actuellement le pétrole comme source de carbone la plus courante et cherche à diminuer sa dépendance envers ce produit non renouvelable. Les chimistes découvrent des éléments de rechange potentiels dans différents sucres. Il est possible d'utiliser le lactose dans la production de divers produits chimiques, à partir desquels plusieurs produits industriels renouvelables peuvent être fabriqués. Il est possible d'obtenir des molécules au moyen de la biotechnologie et de l'ingénierie chimique, comme les acides biologiques, les alcools et les monomères de base, qui peuvent être utilisés comme intrants pour l'alimentation, la nourriture, les produits cosmétiques et pharmaceutiques ou encore les bioplastiques.

ÉNERGIE RENOUVELABLES

La production de biogaz à partir de lactosérum, de perméats d'ultrafiltration de lactosérum et d'autres déchets alimentaires et agricoles pour produire du gaz naturel renouvelable est déjà bien implantée dans plusieurs régions du monde. Ce biogaz est souvent utilisé sur place pour produire de la chaleur ou de l'électricité aux fins de transformation. Nous encourageons le développement de cette industrie et réalisons également d'autres projets pour évaluer la faisabilité de produire de l'énergie thermique et des combustibles renouvelables.

«L'équipe de recherche et développement des ingrédients d'Agropur est fière de stimuler l'innovation en s'appuyant sur la science. L'expertise des membres de notre équipe en recherche analytique et à l'égard des procédés de fabrication est sans égal. Elle appuie aussi les objectifs de développement durable d'Agropur.»



MICHAEL KLEIN

Vice-président, Technologie et recherche de lactosérum



AUTRES USAGES POUR L'AGRICULTURE

La pratique consistant à utiliser divers produits laitiers dérivés dans l'alimentation animale n'est pas récente. L'objectif d'atteindre un meilleur développement durable donne toutefois une nouvelle perspective et de nouvelles mesures sur lesquelles se fonder pour évaluer ses conséquences sur le reste de la planète. Les perméats d'ultrafiltration peuvent notamment être utilisés dans l'alimentation des vaches laitières. L'apport nutritif du lactose remplace certaines céréales produisant de grandes quantités de carbone, comme le maïs, ce qui peut contribuer à réduire l'ensemble des émissions de carbone du processus de production laitière.

Une meilleure utilisation des produits dérivés du lait peut également profiter à d'autres secteurs de l'agriculture. L'industrie porcine utilise déjà beaucoup la poudre de perméats d'ultrafiltration du lactosérum. En améliorant la valeur nutritive et fonctionnelle des perméats par des méthodes simples, comme l'emploi de bactéries d'acide lactique probiotique ou la fermentation de levures spécialisées, il est possible de générer suffisamment de bienfaits dans le cadre du sevrage des porcelets pour réduire l'utilisation d'antibiotiques et d'autres stimulateurs de croissance. De la même façon, les microorganismes du sol, sous certaines conditions, utiliseront le lactose pour dégager des stimulateurs de croissance végétale. Ce nouveau domaine de recherche pourrait réduire l'utilisation de fertilisants synthétiques et améliorer la biodiversité des sols.

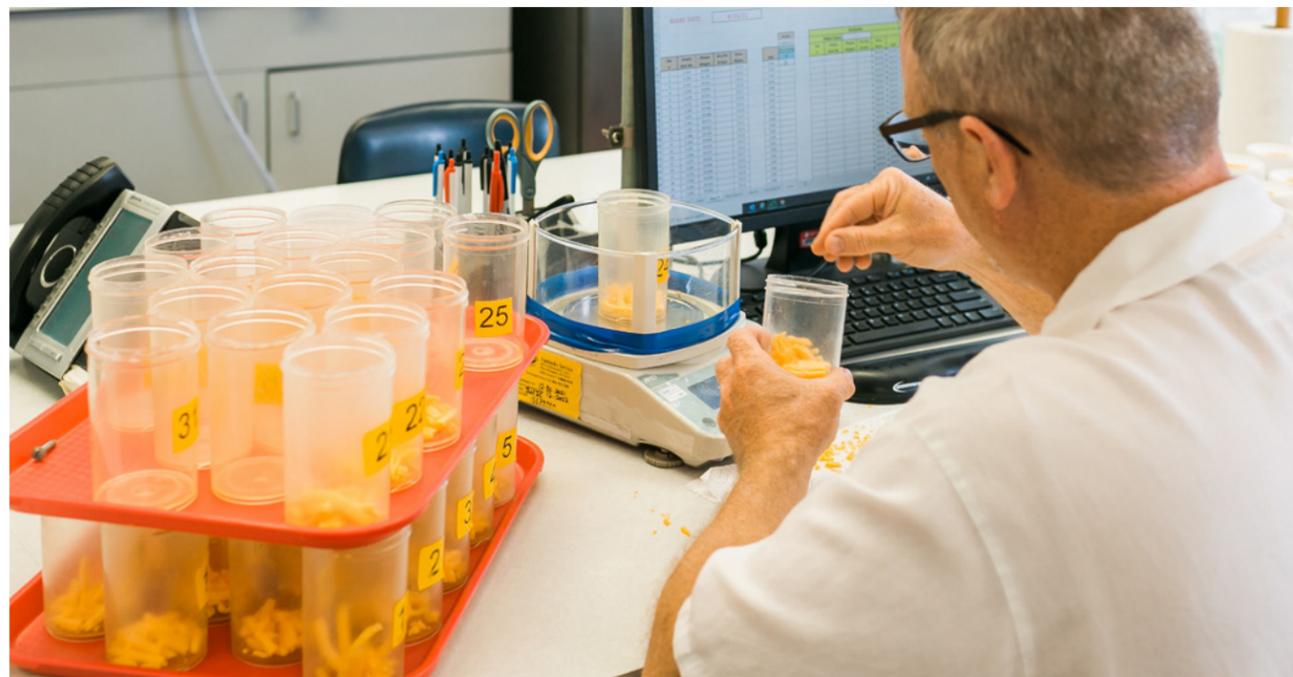
« Au Centre de recherche sur les protéines d'Agropur, nous utilisons la technologie des processus et des outils d'analyse pour améliorer l'efficacité des procédés et les rendre plus efficaces. Nous augmentons ainsi le rendement des produits tout en diminuant l'utilisation des ressources. »



LINDSAY BUDIN
Chercheuse scientifique principale

MEILLEURES COMMUNAUTÉS

Chez Agropur, nous avons la ferme conviction que nos actions d'entreprises peuvent avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous sommes établis, par la création et la redistribution de richesse et un souci attentif au bien-être de nos membres et producteurs, employés et partenaires. Notre promesse « Meilleur Lait. Meilleur Monde. » s'incarne également dans le travail constant de nos équipes pour offrir des produits sains aux consommateurs du monde entier. Ce chapitre présente nos principales actions sociales en matière de sécurité et de qualité des produits, de notre engagement pour une vie saine, pour prendre soin de nos communautés et de notre famille Agropur, et finalement sur nos actions phares en matière de diversité, équité et inclusion.



SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

La sécurité et la qualité des produits sont essentielles à notre succès. C'est pourquoi elles constituent une priorité pour nos opérations. Nous portons une attention particulière aux enjeux liés à la qualité et sommes engagés envers l'amélioration continue. Agropur n'a connu aucun rappel de produit pour des questions de salubrité alimentaire en 2021. Il n'y a également eu aucun problème de non-conformité réglementaire lié à la salubrité alimentaire.

Agropur travaille à bâtir une culture d'excellence de classe mondiale, reconnue et partagée par tous, qui garantira des produits laitiers sûrs et conformes et assurera notre durabilité.

Notre équipe de direction s'engage à revoir continuellement les objectifs de qualité et de salubrité des aliments et à apporter des améliorations au programme.

Les programmes de l'organisation assurent une production constante de produits sûrs et de haute qualité. Ils servent de guides à l'échelle de l'entreprise, et chaque employé a la responsabilité de veiller à ce qu'ils soient respectés.

Notre engagement de haut niveau à l'égard de la sécurité des produits et de l'amélioration continue se traduit par notre adhésion au Code SQF en vigueur, un système de salubrité et de qualité des aliments qui fait l'objet d'une vérification annuelle par un organisme international indépendant. Nous établissons et révisons à l'interne les objectifs de salubrité et de qualité des aliments décrits dans le Manuel des attentes en matière de qualité d'Agropur.

Agropur s'assure également de satisfaire ou de dépasser les attentes de ses clients et toutes les exigences réglementaires. Nous adhérons à l'ACIA, au Code of Federal Regulations de la FDA (21 CFR section 117 : Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Human Food) et à toutes les exigences réglementaires des provinces et des États.

Les employés sont formés en matière de bonnes pratiques de fabrication. Cette formation est périodiquement donnée en classe, tandis que la formation quotidienne a lieu dans les ateliers de production. Nous encourageons les employés à poser des questions, à exprimer leurs préoccupations et à signaler les risques liés à la qualité ou à la salubrité alimentaire. Nous fournissons aux dirigeants des rapports de synthèse sur les événements importants en matière de qualité afin de garantir que notre culture de la salubrité alimentaire en usine soit soutenue au plus haut niveau.

En 2021, nous avons amorcé la conception et la mise en œuvre d'un module normalisé de gestion de la qualité dans toutes nos installations. Il s'agit d'un effort de collaboration qui réunit des experts du Canada et des États-Unis pour développer les meilleurs outils et les meilleures technologies de gestion des exigences de qualité pour nos opérations.

Dans le cadre de nos programmes d'amélioration continue, nos équipes de la qualité et du leadership ont joint leurs forces pour évaluer la culture de la salubrité alimentaire au sein de notre entreprise (indice de salubrité alimentaire), ce qui a mené à des plans d'action concrets pour améliorer la sensibilisation et la mobilisation envers la qualité.

En 2021, notre rendement a atteint les objectifs établis. Des améliorations considérables par rapport à l'année précédente ont été mesurées en raison des priorités établies et des initiatives ciblées (réduction des plaintes en matière de qualité – raison principale, amélioration de la gestion proactive des risques et mise en œuvre de nouvelles normes ou de normes révisées en matière d'atténuation des risques – matières étrangères).

Agropur a bien l'intention de demeurer un partenaire laitier stratégique pour l'industrie alimentaire, et la qualité est essentielle pour atteindre cet objectif. Nos stratégies pour 2022 continuent de valoriser l'excellence et l'exécution impeccable.





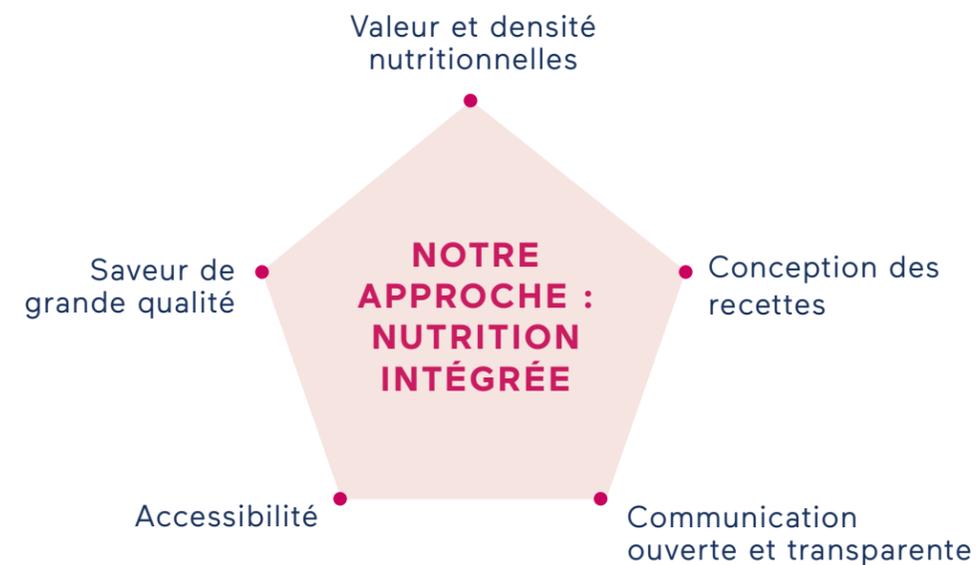
NOTRE ENGAGEMENT POUR UNE VIE SAINES

Agropur contribue à la santé et à la nutrition des consommateurs nord-américains en leur offrant des produits sains de haute qualité. Nous sommes l'un des 20 principaux transformateurs laitiers au monde et le plus important transformateur au Canada. Nous sommes fiers de fournir des produits nourrissants aux familles et aux entreprises alimentaires, en plus de prendre au sérieux notre responsabilité envers le bien-être des consommateurs. Agropur vise à être le partenaire laitier clé de l'industrie alimentaire en fournissant :

- des produits laitiers aussi nutritifs que délicieux, qui agrémentent tous les repas ;
- des produits laitiers sains et essentiels à l'alimentation des gens ;
- des produits laitiers qui prospèrent sur un marché interentreprises.

Notre travail contribue de plusieurs manières à :

- proposer aux consommateurs de multiples recettes avec des portions adaptées aux besoins nutritionnels de chacun ;
- développer un portefeuille de produits qui répond à la fois aux besoins quotidiens et à la consommation pour le plaisir ;
- garantir la transparence afin que les consommateurs puissent faire des choix éclairés ;
- promouvoir de manière responsable nos produits en accord avec les recommandations nutritionnelles de Santé Canada et de l'USDA.



Nous croyons en la nutrition intégrée, un régime qui fournit les nutriments essentiels pour soutenir et maintenir la santé tout en offrant des expériences agréables.

Notre principal objectif est de préserver la valeur nutritionnelle naturelle du lait, notamment dans les produits destinés à la consommation quotidienne. Nous nous efforçons également de promouvoir les avantages de la consommation de produits laitiers à chaque étape de la vie, conformément aux recommandations de santé publique et aux recherches scientifiques indépendantes les plus récentes.

Les familles sont notre priorité.

Chaque famille a des goûts et des besoins différents. Nous sommes fiers de proposer une grande variété de produits qui conviennent aux personnes de tous âges et à toutes les occasions.

Nous utilisons du lait frais du Canada et des États-Unis.

Le lait de haute qualité utilisé par Agropur provient de fermes nord-américaines et respecte les normes élevées de l'industrie.

Des ingrédients de qualité.

Nous sommes d'avis que le lait est un produit brut naturellement sain et nutritif. Nos autres ingrédients sont sûrs et sains, ils sont transformés le moins possible et sont traités dans le respect de l'intégrité du lait.

Tous les produits laitiers sont bons, mais certains doivent être consommés avec modération.

Parce que chaque produit laitier a sa place dans une alimentation saine, nous privilégions le développement de produits nutritifs destinés à une consommation quotidienne, sans exclure les produits créés plus expressément pour le plaisir. Ces produits font partie d'une alimentation saine lorsqu'ils sont consommés raisonnablement.

Nous prônons la transparence.

Parce que vous voulez savoir ce que vous mangez, nous nous engageons à assurer la transparence des produits. Nous vous informons avec fierté et travaillons à développer des offres en fonction de vos goûts et de vos besoins.

Nos recommandations nutritionnelles.

Nous avons établi un ensemble de recommandations nutritionnelles qui servent de base à tous les nouveaux développements de produits pour les marques Agropur de détail et de services alimentaires. Ces recommandations soutiennent également l'optimisation continue de nos recettes existantes. Les critères nutritionnels sont basés sur les recommandations alimentaires de Santé Canada.

Les recommandations alimentaires sont utilisées dans le développement de nos produits. Elles servent également à l'amélioration des produits, ainsi qu'à la création et à la gestion de notre gamme de nouveaux produits en développement. L'idée consiste à tirer profit de toutes les occasions pour améliorer notre offre nutritionnelle, s'il y a lieu.

Nous en faisons la promotion auprès de nos clients puisqu'ils gèrent et développent leur propre gamme de produits. Nous classons notre portefeuille de produits en deux catégories :

- Les produits laitiers consommés tels quels. Exemples : lait, fromage, fromage cottage et crème glacée.
- Les ingrédients laitiers ajoutés pour créer un produit fini. Exemples : crème, babeurre, beurre et poudre de lactosérum.

Nous appliquons l'ensemble du concept de nutrition intégrée aux produits laitiers, alors que nous n'appliquons que les critères généraux (qualité, naturel, plaisir) aux ingrédients laitiers puisqu'ils sont ajoutés en petites quantités aux recettes. Il est donc difficile de faire des recommandations nutritionnelles pertinentes.

Nous avons classé les produits laitiers en fonction de leur fréquence de consommation (quotidienne, occasionnelle et occasionnelle/rare), conformément à la politique du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec intitulée « Vision de la saine alimentation ».

Nous avons attribué des critères de composition et de nutrition aux produits laitiers de consommation courante et à ceux de consommation occasionnelle. Sur la base de ces critères, nous sommes en mesure de dire si nos produits sont conformes ou non à notre guide nutritionnel.

ÉTIQUETAGE : APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE, INGRÉDIENTS PLUS DURABLES

Les préférences des consommateurs évoluent vers des régimes alimentaires plus sains qui reflètent des valeurs sociales et environnementales. Agropur est un partenaire stratégique pour de nombreux clients qui recherchent des ingrédients plus durables et un large éventail de certifications d'approvisionnement responsable :

- Soins des animaux
- Ingrédients plus durables
- Attributs diététiques
- Éducation
- Respect de l'environnement
- Origine éthique
- Santé et sécurité
- Produits de la mer durables

TRAÇABILITÉ

Agropur maintient une traçabilité complète grâce aux documents justificatifs des ingrédients reçus dans nos installations, aux renseignements sur leurs utilisations, à l'emballage et aux renseignements sur l'expédition. Tous les produits expédiés aux clients de premières lignes sont conservés dans un système informatisé de contrôle de la traçabilité. Agropur s'assure que le produit est efficacement identifié et traçable jusqu'au client et tout au long du processus, à partir des matières premières et autres ingrédients.



PRENDRE SOIN DE NOS COMMUNAUTÉS

Dans un monde idéal, toutes les familles auraient un accès fiable à des aliments nutritifs. Malheureusement, la pandémie de COVID-19 a exacerbé l'insécurité alimentaire à l'échelle de l'Amérique du Nord et accentué la pression sur les banques alimentaires.

Partout, l'insécurité alimentaire est en croissance. Au Canada, le Hunger Report de 2021 publié par l'organisme Feed Ontario note que 10 % plus de gens font appel au réseau de banques alimentaires de l'Ontario comparativement à l'an dernier. De leur côté, les Banques alimentaires du Québec ont constaté une hausse de 54 % des dons en aliments par rapport à 2019.

Aux États-Unis, Feeding America – Eastern Wisconsin a rapporté une augmentation de 73 % de la livraison d'aliments comparativement à l'exercice précédent.

Nous soutenons de nombreuses causes au Canada et aux États-Unis : Agropur apporte son aide grâce à des dons et des commandites, des collectes de fonds auprès de ses employés et des activités de ses membres producteurs. En réponse aux besoins croissants, l'entreprise a donné l'équivalent de 1,4 M\$ de produits laitiers à diverses banques alimentaires canadiennes, notamment la Banque d'alimentation d'Ottawa et Moisson Montréal. Aux États-Unis, nos employés ont bien compris les besoins de leurs communautés et ont versé 50 000 \$ de leur poche à des organismes caritatifs locaux.

En plus de fournir des aliments sains et nutritifs, Agropur croit également qu'elle doit établir des liens et renseigner la population au sujet de l'alimentation pour créer des collectivités en santé. En 2021, Agropur a soutenu de nombreuses organisations nord-américaines de premier plan, notamment :

- En s'alliant à des banques alimentaires, comme Feeding America et le réseau des banques alimentaires Québec, Agropur a contribué à améliorer l'accès à des aliments nutritifs en Amérique du Nord.
- Dans le cadre de son engagement envers la Fondation Olo, au Québec, Agropur travaille avec des familles vulnérables pour favoriser la naissance de bébés en santé et promouvoir de saines habitudes alimentaires dès un plus jeune âge.
- Nous soutenons également les communautés dans lesquelles nous sommes établis ainsi que des collèges et des universités. Aux États-Unis, afin d'apporter son soutien aux gens qui acceptent de tenir des rôles de leadership au sein de leur collectivité, l'entreprise a fait un don à la South Dakota Agricultural and Rural Leadership Foundation.
- Agropur est reconnue comme une entreprise s'impliquant auprès des communautés où elle est implantée. Elle offre entre autres des bourses d'études afin de soutenir la relève, notamment des bourses aux Cercles des jeunes ruraux. Agropur appuie plusieurs autres activités régionales un peu partout sur le territoire où elle se trouve au moyen de son programme de dons et commandites.

En somme, nous sommes fiers de supporter nos communautés en luttant contre l'insécurité alimentaire, en offrant des produits sains et en soutenant des causes et des organismes qui viennent en aide à nos concitoyens.

1. <https://feedontario.ca/wp-content/uploads/2021/11/Hunger-Report-2021-Digital.pdf> (p.5) 2. <https://banquesalimentaires.org/wp-content/uploads/2021/10/Rapport-Annuel-2020-2021EF.pdf> (p13)
3. <https://feedingamericawi.org/wp-content/uploads/2021/11/2021AnnualReport.pdf> (p.3)

RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Nous espérons tous que les défis occasionnés par la COVID-19 seraient derrière nous en 2021, mais la pandémie s'est poursuivie pour une deuxième année et a nécessité une vigilance continue. Agropur a maintenu ses efforts attentifs pour garder ses lieux de travail sécuritaires pendant que ses équipes répondaient aux besoins de ses clients et des producteurs laitiers.

Malgré des signes encourageants au début de 2021, les dirigeants d'Agropur sont restés prudents compte tenu de la nature des activités de l'entreprise. Les gestionnaires ont maintenu d'étroites communications et ont été agiles lorsque l'émergence de nouveaux variants a avivé les inquiétudes.

Agropur a encouragé ses employés à recevoir leurs doses de vaccin dès qu'elles étaient disponibles. À l'échelle de nos installations, nos dirigeants ont fait le suivi des cas et de la transmission communautaire pour nous aider à prendre des décisions concernant l'application des protocoles établis. Notre succès en 2021 est largement attribuable à notre planification détaillée et à nos efforts de 2020.

Nos usines ont pris des mesures importantes en 2020 pour fournir des lieux de travail sécuritaires et réduire l'anxiété des employés. Le recours aux équipements de protection et aux précautions comme les contrôles de température a été maintenu en 2021.

En 2020, les employés des États-Unis et du Canada qui pouvaient travailler de la maison ont été en mesure de le faire. La formation s'est faite virtuellement. Le télétravail a continué en 2021, malgré un retour graduel des employés sur plusieurs de nos lieux de travail.

À mesure que l'année avançait, les restrictions liées à la COVID-19 ont été assouplies partout où nous exerçons nos activités. Agropur a donc pu conclure l'année 2021 en toute sécurité et en assurant le bien-être et le confort de son personnel.





PRENDRE SOIN DE NOTRE FAMILLE AGROPUR

Qu'il s'agisse de créer un lieu de travail accueillant pour tous et toutes ou d'assurer un environnement de travail sécuritaire, Agropur déploie d'importants efforts pour prendre soin de sa famille d'employés et de partenaires. Cette section résume nos efforts en la matière.

CRÉER UN LIEU DE TRAVAIL ACCUEILLANT

Agropur s'efforce de constituer une main-d'œuvre diversifiée et hautement engagée. Notre code de conduite et nos politiques énoncent nos attentes et fournissent des moyens d'attirer des talents variés. Nos politiques traitent de comportement éthique, de diversité, d'équité et d'inclusion. Elles sont soutenues par des directives locales qui reflètent les réglementations et les normes pertinentes. La compréhension des marchés locaux et les liens établis avec ces derniers sont essentiels à notre réussite. En embauchant et en développant les talents locaux, nous contribuons à la réussite commune d'Agropur et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

Agropur s'engage à offrir des environnements favorables à l'égalité, au respect et à la dignité. Nous avons depuis longtemps mis en place des politiques et des programmes à cette fin. Notre politique de tolérance zéro s'applique à toutes les conditions d'emploi. Le harcèlement peut être un motif de licenciement immédiat, qu'il se produise au travail ou ailleurs. Cela s'applique au harcèlement des membres de l'équipe ou d'autres personnes. Agropur déploie tous les efforts nécessaires pour s'assurer que l'ensemble de sa communauté connaît la politique et sait que chaque plainte reçue fera l'objet d'une enquête rapide, approfondie et impartiale. Nous veillons également à ce que tous les cas soient résolus de façon appropriée. Agropur ne tolérera pas de représailles à l'égard de toute personne qui porte plainte ou qui participe à une enquête. Nous offrons une formation annuelle sur le respect en milieu de travail. Nous fournissons une formation aux superviseurs et aux gestionnaires ainsi qu'une formation à tous les employés.

Nous finançons également une ligne téléphonique de dénonciation gérée de manière indépendante, mise à la disposition de tous les employés qui s'inquiètent d'actes répréhensibles graves ou d'autres comportements.

Au Canada, un peu plus de 86 % de nos employés à taux horaire étaient couverts par des conventions collectives en 2021.

ÊTRE UN EMPLOYEUR DE CHOIX

Agropur s'efforce d'être un employeur de choix dans chacune des régions où elle est présente. Nous offrons un programme de rémunération globale concurrentiel afin d'attirer des personnes talentueuses qui souhaitent bâtir une carrière à long terme.

Agropur offre des avantages sociaux qui favorisent le mieux-être des employés et de leur famille. Nos programmes comprennent des ressources pour la santé physique, mentale, financière et sociale.

Notre offre générale en matière de mieux-être comprend :

- Des plans d'avantages sociaux pour soutenir la santé des employés et de leur famille ;
- Un programme d'aide aux employés (PAE), avec un accès gratuit, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, à une assistance et à des conseils confidentiels fournis par un tiers pour les employés et leur famille ;
- Des congés payés et non payés pour promouvoir la santé mentale et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
- Des régimes de retraite et d'épargne pour aider les employés à améliorer leur sécurité financière.

D'autres programmes de mieux-être sont offerts dans certaines régions :

- Des plateformes numériques de mieux-être qui offrent des incitatifs à prendre des habitudes saines ;
- Une couverture élargie pour accéder à des professionnels de la santé mentale et à d'autres professionnels de la santé ;
- Un accès à des soins de santé virtuels et à d'autres services à la demande, comme des webinaires, pour faire face aux défis de la vie professionnelle et personnelle ;
- Des programmes de gestion des maladies chroniques pour gérer et prévenir des maladies telles que le diabète et les maladies cardiovasculaires ;

MOBILISATION DES EMPLOYÉS

La mobilisation des employés à l'échelle mondiale est un élément clé du succès d'Agropur. Agropur travaille avec Qualtrics, une société indépendante de conseil en gestion, pour mener un sondage annuel sur l'engagement des employés, connu sous le nom de sondage VIBE. Ce sondage confidentiel est offert à tous les employés et permet d'évaluer leurs opinions et leurs perspectives.

Agropur a obtenu un taux de participation de 78 % pour son sondage VIBE de septembre 2021, soit 2 % de plus que pour celui de 2019.

Le sondage a notamment révélé que l'engagement a légèrement baissé chez les employés et que la qualité des produits demeure un des principaux moteurs d'engagement. Les réponses indiquent aussi que le sentiment d'appartenance et l'inclusion sont de plus en plus importants pour les employés.

Agropur s'est donc fixé l'objectif d'améliorer ses communications avec les employés à taux horaire. Nous prendrons aussi des mesures pour améliorer la formation offerte à nos employés à taux horaire et pour aider nos employés salariés à progresser dans leur carrière.

REPRÉSENTATION DE GENRE

CANADA

72.5% **26.5%** **1%**
Homme *Femme* *Non déclaré*

ÉTATS-UNIS

70% **30%**
Homme *Femme*



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Comme les employés constituent le plus grand atout d'Agropur, leur mieux-être est l'une des principales priorités de l'entreprise. Nos statistiques font foi de l'attention particulière que nous portons à la formation et à la réduction des risques.

Dans deux indicateurs clés pour l'évaluation des blessures et des maladies liées au travail, les opérations américaines d'Agropur ont enregistré des chiffres inférieurs à la moyenne de l'industrie de la fabrication du fromage.

En 2021, nos opérations américaines ont enregistré un taux DART de 2,55. Le DART, ou jours d'absence, de restriction ou de transfert, est un calcul qui décrit le nombre de blessures et de maladies enregistrables par 100 employés à temps plein qui ont entraîné des jours d'absence du travail, une activité professionnelle restreinte ou un transfert d'emploi.

Nos opérations américaines ont enregistré un taux d'incidents total de 3,97 en 2021.

Voici les principales réalisations de nos opérations américaines sur le plan de la sécurité en 2021 :

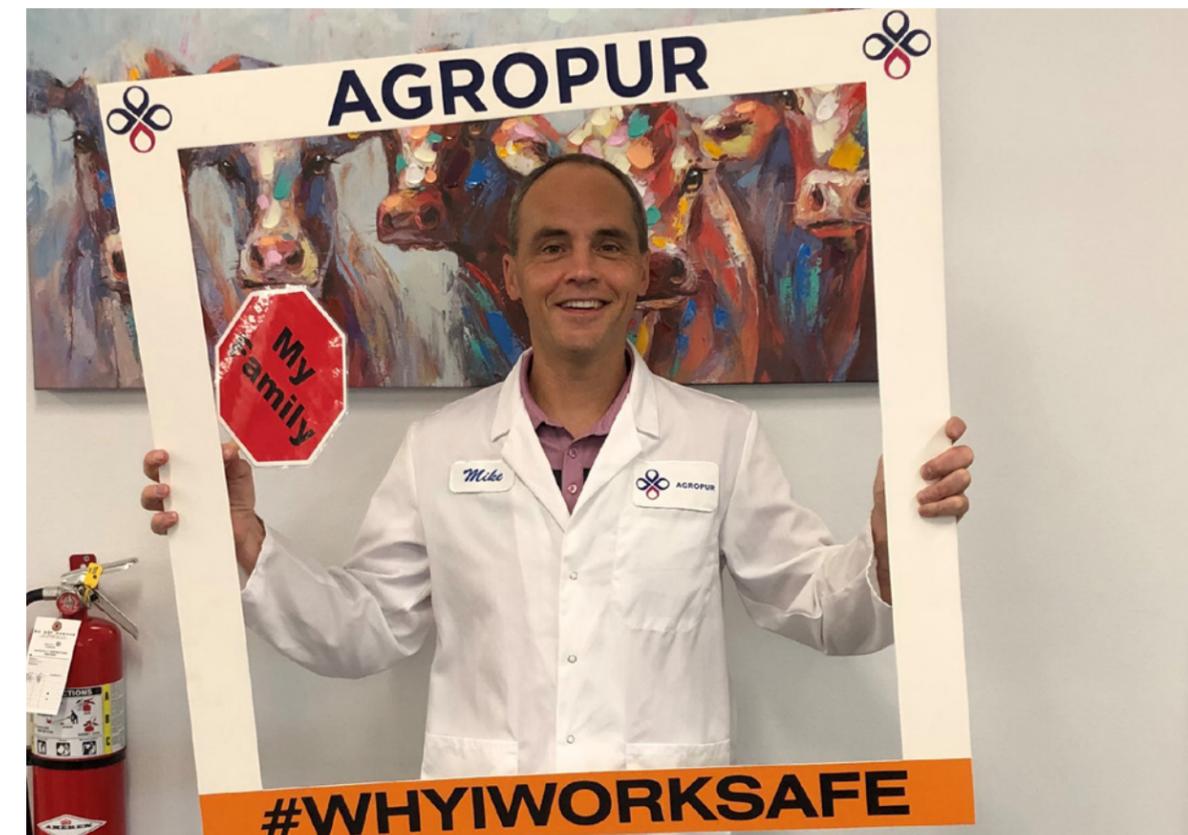
- Réduction du total des taux consignés d'incidents et de jours d'absence (DART) par rapport à 2020 ;
- Maintien des options de formation pendant une pandémie ;
- Utilisation de programmes d'intelligence artificielle pour réduire nos risques ergonomiques ;
- Utilisation réduite de papier par la mise en place de nouveaux processus comme les codes QR pour les inspections internes, le signalement des incidents évités de justesse, les suggestions liées à la sécurité et les sondages internes sur la sécurité ;
- Utilisation de la technologie pour automatiser la tenue des dossiers et suivre les mesures correctives pour les incidents ;
- Réduction du nombre de réclamations d'indemnisation des accidents du travail.

Les défis créés par la COVID-19 étaient toujours présents en 2021. En 2020, nous avons apporté des changements à nos programmes de formation en matière de sécurité pour protéger nos employés du virus.

En 2021, nous avons continué de tenir des réunions plus petites et respectant la distanciation physique, notamment en utilisant des logiciels Web et des vidéoconférences.

Toutes nos usines sont axées sur l'amélioration continue, et des programmes de sécurité novateurs y ont été créés pour encourager les employés à se soucier de la sécurité. Nos usines de Jerome (Idaho), Lake Norden (Dakota du Sud) et Le Sueur (Minnesota) ont mis en place des programmes d'incitation, tels que #WHYIWORKSAFE.

Au Canada, nos opérations ont enregistré un taux d'incidents total de 5,84 en 2021, avec un taux d'incidents avec perte de temps de 1,56.





FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

Nous estimons que notre succès dépend des efforts que nous déployons pour aider nos employés à réaliser leur plein potentiel. Des compétences techniques au leadership, nous soutenons le perfectionnement professionnel de nos employés grâce à un éventail de programmes de formation et de perfectionnement. Ces initiatives rendent Agropur plus forte, et nous prenons différents moyens pour aider notre effectif à développer de nouvelles compétences. Nous offrons de la formation pratique, de l'accompagnement et des formations officielles. La formation pratique est une priorité et comprend des programmes d'apprentissage, de stage et d'études supérieures pour les employés en début de carrière.

Nous comprenons aussi qu'il est important de former des dirigeants confiants et compétents qui prônent la collaboration. En 2021, Agropur a lancé son programme MentoR, conçu pour le perfectionnement et l'avancement professionnel de ses employés.

Ce programme vient s'ajouter à l'offre de perfectionnement déjà impressionnante d'Agropur. Il combine des séances animées, un accompagnement individuel, des activités sur le lieu de travail et un projet professionnel pour renforcer les capacités et changer les mentalités. Nous avons reçu des commentaires positifs des participants, des gestionnaires et d'autres intervenants, et nous comptons accroître le nombre d'employés pouvant avoir accès à ces occasions.

Voici un survol des programmes de formation et de perfectionnement disponibles pour nos employés

« Nos collaborateurs ont un intérêt marqué pour le développement durable. Ils se questionnent sur le sujet et souhaitent y contribuer par leurs actions quotidiennes.

La diversité, l'équité et l'inclusion sont également importantes pour eux. À cet égard, nos employés qui participent à ces comités font preuve d'un grand dynamisme et montrent la voie à suivre pour faire d'Agropur une organisation inclusive. »



MARIANNE MEUNIER
Vice-présidente principale,
Capital humain

PROGRAMMES DE FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Mentorat

Ce programme offre des occasions de perfectionnement et de développement, en plus de soutenir l'avancement professionnel du personnel grâce à du mentorat offert par un haut dirigeant de l'organisation. Le mentor est une personne expérimentée qui agit comme guide ou conseiller, et qui partage son expérience, son expertise et sa vision. En plus d'acquérir des compétences et de la confiance en soi, la personne qui participe au programme de mentorat est plus susceptible d'atteindre ses objectifs personnels et professionnels. Au total, 25 personnes ont participé au programme MentoR en 2021.

Développement continu

Le programme B-Vision fait partie de la stratégie d'Agropur en matière de rétention des talents et de gestion de la relève. Il est fortement axé sur le sens des affaires et des finances nécessaire pour diriger notre organisation. Destiné aux professionnels et aux cadres à haut potentiel dans tous les secteurs d'activité d'Agropur, le programme développe les compétences professionnelles des leaders émergents en accord avec les valeurs de l'entreprise. B-Vision vise également la parité hommes-femmes afin d'augmenter le nombre de femmes occupant des postes de cadres intermédiaires et supérieurs. Le programme B-Vision a soutenu 25 employés en 2021.

Développement du leadership

LeadR est un programme de leadership conçu pour développer les compétences de nos leaders de première ligne en matière de gestion de personnel afin qu'ils soient mieux équipés pour leur rôle quotidien. La formation est divisée en plusieurs modules, dont la communication efficace, l'accompagnement, la résolution de problèmes et la prise de décisions. Le programme vise à former des leaders qui comprendront mieux ce qu'on attend d'eux en matière de leadership au sein d'Agropur et à accélérer leur développement. Le programme offre de nouvelles perspectives sur le rôle du participant en tant que leader et vise à développer un réseau de leaders occupant des fonctions semblables à Agropur. En 2021, le programme LeadR a soutenu 35 employés au Canada et 97 aux États-Unis.

Gestion de la performance

PerformR est le processus de gestion continue du rendement des employés salariés. Il favorise l'accompagnement, la rétroaction et la communication claire des attentes. Le programme vise à aligner la contribution de chaque employé avec nos plans stratégiques, à favoriser des discussions importantes et continues sur le rendement ainsi qu'à permettre aux employés de prendre en charge leur rendement et leur développement. En 2020, ce programme a été déployé dans toutes les installations d'Agropur en Amérique du Nord. PerformR a soutenu l'ensemble de notre personnel salarié en 2021.



MentoR



B-Vision
Elevate your business game



LeadR
Road to Leadership



PerformR



PROGRAMMES DE FORMATION ET DÉVELOPPEMENT (SUITE)

Leadership au féminin

LIFé au Canada et EmpowHer aux États-Unis sont des programmes de leadership au féminin. Ils ont été lancés par des femmes pour augmenter la représentation des femmes à tous les niveaux d'Agropur en plus de soutenir leur avancement et le développement de leurs compétences. De nombreuses initiatives, des webinaires ainsi que du mentorat ont été introduits et seront offerts plus fréquemment à l'avenir.

Programme d'études supérieures et placement en stage d'Agropur

Le Programme d'études supérieures d'Agropur développe les compétences en leadership des nouveaux diplômés. Il place d'anciens stagiaires ou diplômés universitaires dans des rôles clés de développement, où ils effectuent trois ou quatre rotations sur une période de deux ans, afin de construire un nouveau canal dans notre contingent de leaders. Aux États-Unis, Agropur a accueilli six nouveaux diplômés en 2021. Agropur offre également un programme de stages rémunérés qui reçoit des étudiants universitaires dans des domaines tels que l'ingénierie, le marketing et le capital humain. Ces engagements à court terme sont conçus pour donner aux étudiants une expérience pratique dans leurs domaines d'études. En 2021, Agropur a accueilli 118 de ces étudiants au Canada et 29, aux États-Unis.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

En 2021, Agropur a pris d'importantes mesures pour renforcer son engagement en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Des comités ont été créés aux États-Unis et au Canada pour nous aider à atteindre nos objectifs essentiels. Ils ont notamment pour rôle de s'assurer que les membres de la diversité peuvent contribuer à bâtir un milieu égalitaire et inclusif au sein de l'entreprise.

Agropur s'efforce d'offrir un environnement dans lequel :

- nous travaillons bien ensemble grâce à nos différences, et non malgré elles ;
- les compétences et l'expérience des autres enrichissent notre propre culture ;
- nous méritons tous le respect et sommes tous à l'abri de la discrimination ;
- la valorisation de la diversité et le respect de l'individualité de chacun permettent de créer un environnement inclusif où tous les employés peuvent se réaliser pleinement.

Nos comités nous aideront à établir des objectifs et à promouvoir à l'externe les initiatives et la vision d'Agropur, en plus de formuler des recommandations à la haute direction et à l'équipe du capital humain d'Agropur pour aider l'entreprise à créer des programmes et des politiques qui cadrent avec ses objectifs de diversité, d'équité et d'inclusion.

Les membres établiront des initiatives de communication, des événements ou d'autres mesures à prendre pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion à Agropur. De concert avec l'équipe du capital humain, les comités passeront en revue les politiques et les pratiques. Ils fourniront aussi de la rétroaction et participeront à la collecte et à l'interprétation des données.

Les comités ont tenu des réunions en juillet et en septembre 2021. Ils ont discuté de leur mission, de leurs objectifs, des attentes, des résultats du sondage VIBE et des principaux événements à promouvoir.

La diversité et le respect sont importants à Agropur. Nous avons besoin que tous travaillent ensemble pour créer un monde meilleur.



COMPOSITION DES COMITÉS

CANADA

CLAUDINE BRUNEY

Représentante aux ventes internes,
Markham, Ontario

DAWN BULYAKI-TRISKA

Opératrice de machine, Woodstock,
Ontario

KITHMA DE SILVA

Technicienne en laboratoire, Crème
glacée, Truro, Nouvelle-Écosse

KAMU VYAS

Coopération avec les clients,
Ontario

MINH-QUAN DAM

Directeur principal, Services TI
mondiaux, Campus

ESTEVAM PERIC

Conseiller en trésorerie, Finance,
Campus

HUBERT COMEAU

Superviseur, Distribution, Bathurst,
Nouveau-Brunswick

ISMAIL CHAABANE

Technicien en usine, Québec,
Québec

JULIE AUDY

Directrice, Salubrité des aliments, Qualité,
Campus

MARCO LAGOS-SOLIS

Conducteur de chariot élévateur, Saint-
Laurent, Québec

TOMMY LAFRANCE

Directeur principal, Gestion de changement,
Campus

ÉRIC BOULÉ

Vice-président, Excellence opérationnelle
globale, Campus

UNITED STATES

DAMIONE LIDDELL

Chef des ventes et de catégorie,
Eden Prairie, Minnesota

LIZ STRONG

Analyste de la qualité des fournisseurs,
Eden Prairie, Minnesota

NAUVA VAN GINKEL

Superviseure, Assurance de la qualité,
Hull, Iowa

KEONE (RICHARD) VALDEZ

Spécialiste de la sécurité, Jerome,
Idaho

FARSHID HASHAMDAR

Technicien I, Assurance qualité,
La Crosse, Wisconsin

KYLE HOEKE

Technicien de maintenance I, Lake Norden,
Dakota du Sud

DAKOTA MANUEL

Technicienne II, Assurance de la qualité,
Le Sueur, Minnesota (fromage)

WAYNE AVERBECK

Chef régional de l'automatisation,
Le Sueur, Minnesota (bureau)

JEAN-PHILIPPE ASSELIN

Président, Fromage - États-Unis,
Appleton, Wisconsin

ANU NIGAM

Chef, Intelligence d'affaires et capital humain,
Appleton, Wisconsin

BETH OLSON

Directrice régionale, Capital Humain,
Eden Prairie



NOS LIENS AVEC LE RÉSEAU LAITIER

En tant que transformateur laitier mondial, notre succès repose sur des communications efficaces au sein d'un vaste réseau d'intervenants. Agropur entretient des relations productives dans l'industrie laitière et au-delà. Nous voulons nous assurer que les personnes et les entités qui participent à nos opérations prennent aussi part à notre approche de développement des affaires.

PRODUCTEURS LAITIERS ET PROPRIÉTAIRES MEMBRES

Au quotidien, nos conseillers et représentants sur le terrain sont en contact avec les producteurs laitiers et les membres propriétaires aux États-Unis et au Canada. Ils fournissent de la formation et de l'assistance technique concernant la qualité du lait, l'amélioration des équipements et des sujets connexes. Les interventions sont réalisées à la fois à distance et à la ferme. Notre équipe canadienne tient les membres informés des développements commerciaux et des tendances de l'industrie grâce à des communications écrites régulières et à une série de réunions des membres organisées au cours de l'année.

CLIENTS

Notre équipe de ventes mondiales maintient un contact constant avec nos clients grâce à des rencontres régulières, ainsi que des revues d'affaires trimestrielles, semi-annuelles et annuelles. Agropur fournit également de l'information à ses clients en ayant recours à des examens d'installations, comme l'audit SEDEX/SMETA.

CONSOMMATEURS

Agropur effectue des sondages périodiques auprès de ses consommateurs canadiens en utilisant plusieurs canaux de communication afin d'évaluer la satisfaction à l'égard des produits, d'analyser les tendances de consommation et de recueillir des commentaires généraux pour appuyer les processus de recherche, de conception et d'innovation des produits.

ASSOCIATIONS ET ONG

Agropur entretient des relations régulières avec les associations de producteurs laitiers dans le cadre de réunions et de conférences. Agropur rencontre aussi périodiquement des ONG pour discuter de questions d'intérêt commun, comme la santé publique et la sensibilisation des communautés.

PARTENAIRES FINANCIERS

Agropur tient une revue annuelle de ses activités et fournit des états financiers trimestriels à ses partenaires financiers.

GOUVERNEMENTS

Agropur entretient une communication constante avec les organismes gouvernementaux en participant à des réunions avec les responsables de la réglementation, des exigences en matière de rapports et des processus de conformité.

EMPLOYÉS

Les gestionnaires d'Agropur tiennent des réunions régulières avec les équipes des services afin de fournir des mises à jour et des directives pertinentes pour soutenir nos activités. En ce qui concerne l'engagement, Agropur effectue un sondage annuel confidentiel sur l'engagement et des sondages sur l'alignement stratégique afin de connaître le point de vue des employés et de mesurer leur compréhension et leur adhésion aux objectifs de l'entreprise.

FOURNISSEURS – VENDEURS DE PRODUITS NON LAITIERS

Notre équipe d'approvisionnement mondial est en contact quotidien avec les fournisseurs qui soutiennent nos installations. En fonction du niveau du fournisseur, l'équipe peut effectuer des contrôles hebdomadaires ou mensuels, ainsi que des examens trimestriels, semestriels ou annuels de l'activité en fonction des sujets à traiter.

MEILLEUR GOUVERNANCE

Le dernier chapitre de ce rapport concerne nos efforts en matière de gouvernance et inclut notre approvisionnement responsable, la conduite responsable de nos affaires, nos actions en matière de respect de droits de la personne et finalement l'importance que nous accordons à la protection et la confidentialité des données. La somme de ces actions nous permet de tendre toujours un peu plus vers une meilleure gouvernance, en lien avec notre promesse « Meilleur Lait. Meilleur Monde. »



PROGRAMME DE GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Agropur a mis en place un programme pour gérer et développer efficacement ses relations avec les fournisseurs stratégiques. Ce programme comprend des évaluations sur la qualité, le niveau de service, la rentabilité, l'innovation, et la gestion des risques. Nous procédons à des examens commerciaux annuels avec nos fournisseurs stratégiques dans le but d'établir des partenariats durables. Une collaboration étroite avec nos fournisseurs nous permet de comprendre leurs difficultés et de les aider à les surmonter.

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

L'évaluation et la gestion du risque de problèmes environnementaux et sociaux au sein de notre chaîne d'approvisionnement sont des éléments essentiels de l'approvisionnement responsable. Nous sommes en train d'établir un plan pour évaluer et rendre compte efficacement des performances sociales et environnementales de nos principaux fournisseurs.

PRODUITS FORESTIERS

Parmi nos matières premières, les produits du palmier à huile nécessitent une attention particulière de notre équipe. Nous nous concentrons spécifiquement sur ces produits, car ils sont souvent liés à des pratiques non durables, notamment la déforestation, la destruction des habitats et les mauvaises pratiques en matière de droits de la personne.

Nous sommes membres de la Table ronde pour une huile de palme durable (RSPO), et tous nos achats d'huile de palme sont certifiés RSPO. Nous travaillons également avec notre fournisseur de fibres pour nous assurer que toutes les fibres vierges proviennent de sources responsables.

Tous nos fournisseurs de fibres doivent avoir une certification active du Forest Stewardship Council (FSC) ou de la Sustainable Forest Initiative (SFI). Dans la mesure du possible, nous incluons un contenu recyclé post-consommation ou post-industriel dans nos emballages de fibres et nos matériaux de manutention afin de réduire notre utilisation de fibres vierges.

UN REGARD VERS L'AVENIR

Agropur continuera d'évaluer les performances sociales et environnementales de ses fournisseurs. Nous travaillerons à accroître la transparence de notre chaîne d'approvisionnement afin que les fournisseurs comprennent nos valeurs, nos ambitions et nos attentes et que nous saisissons mieux les pratiques de leurs chaînes d'approvisionnement. Nous allons achever notre examen et continuer à mettre à jour notre code de conduite des fournisseurs et nos normes d'approvisionnement en produits du palmier à huile et à base de fibres.

«L'époque où l'approvisionnement était axé sur la qualité, l'innocuité et le prix uniquement est révolue. Les chaînes d'approvisionnement d'aujourd'hui et de demain doivent prendre en compte ces éléments, mais aussi la durabilité et l'inclusion. Plus que jamais, les organisations comme Agropur doivent s'assurer d'avoir une vision et une mission en matière de durabilité et d'inclusion en plus d'être bien positionnées pour les réaliser grâce à leurs employés, à leurs produits et à leurs fournisseurs partenaires. C'est ce que la société, l'environnement et les consommateurs veulent, et il est crucial d'agir de manière proactive plutôt que réactive pour mettre en œuvre ces changements importants.»

JEAN BIGAQUETTE

Vice President, Approvisionnement et relations avec les fournisseurs



AFFAIRES RESPONSABLES

Nous nous engageons à être clairs, honnêtes et justes dans les relations d'affaires, en respectant les normes éthiques et professionnelles élevées d'Agropur, tant pour nos employés que pour nos partenaires.

Dans notre industrie, nous avons besoin d'une variété d'experts, de partenaires et de fournisseurs pour accomplir notre mission. Leur satisfaction nous motive à réussir, et nous mettons en œuvre nos compétences et nos ressources pour la maintenir. Pour honorer cet engagement, nous recherchons des partenaires intègres et agissons de manière transparente.

CONDUITE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE DES AFFAIRES

Le Code de confiance et d'éthique d'Agropur témoigne de notre identité d'entreprise et met en lumière l'importance capitale de notre mission et de nos cinq valeurs.

Notre but est de renforcer la confiance de toutes les parties prenantes : nos membres, nos employés, les consommateurs, nos clients, nos partenaires et la société. Nos paroles et nos actes façonnent notre culture. Tous les employés doivent être en mesure de donner le meilleur d'eux-mêmes et de contribuer au succès d'Agropur dans un climat de confiance. Ce Code s'applique à tous les employés d'Agropur, peu importe où ils sont situés.

Nos cinq valeurs d'entreprise, soit l'audace, la communication, l'intégrité, l'excellence et la collaboration, sont au cœur de notre code. Ces valeurs soutiennent notre mission et nous aident à atteindre nos objectifs d'affaires. Elles sont ancrées dans toutes nos actions et dans chaque décision. La façon dont nous les appliquons jour après jour est ce qui nous différencie et renforce nos relations de confiance.





PRATIQUES ANTICORRUPTIONS ET ANTICOLLUSIONS

Nous respectons l'ensemble des lois en vigueur et nous encourageons une saine concurrence. Agropur adopte une attitude vigilante face à la corruption et condamne toute pratique anticoncurrentielle ou de collusion. Par exemple, nous surveillons de près les situations pouvant donner lieu à des pots-de-vin, à de la collusion, à du favoritisme, à la fixation des prix, à de fausses allocations de dépenses ou à des ententes secrètes faussant la concurrence. Nos employés doivent être vigilants à tout moment afin d'éviter et de signaler toute tentative de corruption, de collusion ou de truquage des offres.

En ce qui a trait à la corruption, Agropur s'engage à identifier, à divulguer et à gérer les conflits d'intérêts. Nous exigeons que les employés analysent attentivement les intérêts financiers directs ou indirects qui pourraient entrer en jeu dans le cadre de leurs relations avec des entités externes. Les employés traitant régulièrement avec les fournisseurs sont également tenus de se conformer au Code d'éthique pour les employés qui interagissent avec les fournisseurs.

Nous avons créé notre ligne d'assistance téléphonique de signalement éthique afin de promouvoir et d'établir un processus formel, confidentiel et anonyme par lequel les plaintes et les préoccupations peuvent être signalées sans crainte de représailles.

FISCALITÉ RESPONSABLE

Payer notre juste part des taxes et impôts mondiaux fait partie du devoir d'Agropur en tant qu'entreprise citoyenne responsable. Agropur est une entité fiscalement conforme qui soumet des déclarations de revenus en vertu des règlements canadiens, américains et autres règlements internationaux en vigueur dans les pays où elle exerce ses activités. L'approche d'Agropur en matière de fiscalité s'aligne sur nos normes éthiques élevées en matière d'intégrité et de transparence.

Notre équipe interne de fiscalistes travaille en collaboration, en plus d'interagir à l'échelle mondiale et nationale pour contribuer à la réalisation de transactions commerciales. Elle est appuyée par des conseillers externes et s'engage à suivre une formation professionnelle continue. Notre cadre de gouvernance d'entreprise atténue les risques fiscaux créés par les opérations commerciales.

Nous agissons avec intégrité, respect, professionnalisme et un esprit de collaboration pour établir la confiance, et nous nous engageons de manière proactive pour rechercher la certitude fiscale. Nous sommes représentés par des organismes du secteur dans l'élaboration des lois fiscales. Nous appliquons les principes de pleine concurrence dans la fixation du prix des transactions de biens et de services, conformément aux principes directeurs de l'OCDE.

LOBBYISME RESPONSABLE

Nous nous engageons à fournir des informations précises, fiables et pertinentes à nos partenaires en matière de communication, de lobbying et de traitement des informations confidentielles, et à respecter l'ensemble des lois en vigueur en matière de lobbying. Une formation à cet effet s'est tenue au cours de l'année 2021.

DROITS DE LA PERSONNE

Dans ses opérations, Agropur s'engage à protéger les droits de la personne. Nous adoptons un comportement éthique dans toutes nos affaires et respectons toutes les règles fédérales, provinciales et étatiques. En tant que partenaire laitier clé et fournisseur interentreprises de clients mondiaux de produits de grande consommation, Agropur se soumet régulièrement à des audits de commerce éthique des membres Sedex (SMETA). SMETA est l'une des méthodologies d'audit de la chaîne d'approvisionnement responsable les plus reconnues au monde, couvrant les droits du travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique des affaires.

En tant qu'entreprise conforme à la SMETA, Agropur suit deux cadres principaux qui traitent des droits de la personne.

CODE DE CONDUITE DE L'INITIATIVE D'ÉTHIQUE COMMERCIALE (ETI)

Le code de conduite de l'ETI est un ensemble de normes du travail internationalement reconnues qui s'appuie sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et met en évidence neuf domaines d'intérêt :

- 

1.
L'emploi est choisi librement
- 

2.
La liberté syndicale et le droit de négociation collective sont respectés
- 

3.
Les conditions de travail respectent les règles d'hygiène et de sécurité
- 

4.
Le travail des enfants est interdit
- 

5.
Des salaires assurant un niveau de vie convenable sont versés
- 

6.
Les heures de travail ne sont pas excessives
- 

7.
Aucune discrimination n'est pratiquée
- 

8.
Un emploi régulier est fourni
- 

9.
Les traitements sévères ou inhumains sont interdits

Le code de conduite ETI. Initiative d'éthique commerciale. https://www.ethicaltrade.org/sites/default/files/shared_resources/eti_case_code_-_french.pdf

PRINCIPES DIRECTEURS DES NATIONS UNIES RELATIFS AUX ENTREPRISES ET AUX DROITS DE LA PERSONNE

Les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de la personne constituent la référence en matière de respect des droits de la personne par les entreprises. Ces principes mondialement reconnus expliquent les rôles complémentaires des gouvernements et des entreprises dans la sauvegarde et le respect des droits de la personne dans le contexte des activités commerciales.

Ces principes reposent sur trois piliers :

1. Le devoir de l'État de protéger la population contre les violations des droits de la personne par des acteurs privés, y compris les entreprises ;
2. La responsabilité des entreprises de respecter les droits de la personne, y compris l'exercice d'une diligence raisonnable ; et
3. La responsabilité des États et des entreprises de veiller à ce que les personnes affectées par des violations de leurs droits aient accès à un recours effectif.



Principes des Nations Unies pour l'investissement responsable. <https://www.unpri.org/download?ac=11953>



PROTECTION ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La relation que nous entretenons avec nos clients repose principalement sur la confiance. Dans cette époque où les crimes ciblant les données personnelles sont de plus en plus sophistiqués, Agropur reconnaît qu'elle doit jouer un rôle accru dans la confidentialité et la sécurité des renseignements personnels de ses clients. Notre engagement se traduit par notre politique de confidentialité.

Nous nous conformons à la *Loi canadienne sur la protection des renseignements personnels* et les documents électroniques ainsi qu'aux lois provinciales semblables sur la protection de la vie privée. Dans nos activités aux États-Unis, la confidentialité et la sécurité des données sont gérées conformément à la législation en vigueur dans chaque État.

En 2021, Agropur n'a reçu aucune plainte concernant des atteintes à la vie privée des clients. La collecte, la divulgation et l'utilisation des renseignements personnels se font strictement conformément aux lois sur la protection de la vie privée.

Agropur a également mis en place des mesures de sécurité pour tenter de se protéger contre la perte, l'utilisation abusive et l'altération des données utilisateur qui sont sous son contrôle. Dans tous les cas, les renseignements sont conservés dans des installations sécurisées, protégés contre tout accès non autorisé et conservés uniquement pendant la période où ils sont raisonnablement nécessaires. Seuls les employés autorisés ont accès aux renseignements, et les autorisations sont limitées aux fins énoncées dans notre politique.

La politique de confidentialité d'Agropur est affichée sur notre site Web et est accessible ici : <https://www.agropur.com/fr/politique-de-protection-de-la-vie-privee>

CONCLUSION

Agropur s'engage sur la voie d'une meilleure planète, de meilleures communautés et d'une meilleure gouvernance afin de devenir un meilleur protecteur de notre monde. Nous avons tous un devoir et un rôle à jouer pour relever les défis environnementaux croissants de notre époque. Bien que les conséquences potentielles de l'inaction soient encore plus évidentes, Agropur a compris, dès la création de la Coopérative, sa responsabilité envers la terre, les animaux et ses communautés. Cette responsabilité est résumée dans notre vision : « Meilleur Lait. Meilleur Monde ».

Notre parcours de durabilité est étroitement lié à celui de la grande industrie alimentaire. Les entreprises, grandes ou petites, apprennent les unes des autres, se fixent des objectifs ambitieux et développent les outils dont nous aurons besoin pour réussir. En tant qu'entreprise B2B, nos clients comptent sur nous pour les aider à atteindre leurs objectifs dans des domaines tels que les emballages recyclables et la réduction des pertes alimentaires dans la chaîne d'approvisionnement. Notre engagement dans les principales initiatives de l'industrie, telles que *Pathways to Dairy Net Zero*, la *Sustainable Agriculture Initiative* et *Net Zero Emissions by 2050*, illustre notre volonté de collaborer avec la communauté laitière pour atteindre des objectifs communs.

Bien que l'avenir de l'industrie laitière nous réserve plusieurs surprises, nous pouvons l'envisager avec confiance. Nous allons continuer à nous améliorer en tant qu'entreprise et en tant qu'industrie. Nous sommes encouragés à faire mieux, car nous comprenons l'importance d'une bonne santé, que ce soit pour les gens ou pour notre planète.



ANNEXES

INDEX DU CONTENU ET INDICATEURS-CLÉS

Agropur s'est référée à la fois aux normes de rapport sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (normes de base de la GRI) et au US Dairy Stewardship Commitment - Dairy Processor Handbook (novembre 2020) pour élaborer un rapport complet sur les sujets considérés comme les plus pertinents au sein de l'industrie laitière et pour ses parties prenantes. L'index du contenu suivant identifie les domaines clés des deux cadres et l'emplacement des informations associées dans le rapport.

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
Divulgations sociales de la GRI		
102-1 Nom de l'organisation		À propos d'Agropur, p.10
102-2 Activités, marques, produits et services		Relations interentreprises, p.11
102-3 Lieu du siège social		À propos d'Agropur, p.10
102-4 Lieux des opérations		Nos lieux de travail, p.13
102-5 Propriété et forme juridique		Notre histoire, p.12
102-6 Marchés desservis		Relations interentreprises, p.11
102-7 Taille de l'organisation		À propos d'Agropur, p.10
102-8 Informations sur les employés et autres travailleurs		À propos d'Agropur, p.10; Prendre soin de notre famille Agropur, p.45-52
102-9 Chaîne d'approvisionnement		Fermes durables, p.15-21; Approvisionnement responsable, p.56-57
102-10 Changements significatifs de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement		Aucun changement significatif.
102-11 Principe ou approche de précaution		Oui, il est inclus dans les mesures d'assurance de la qualité.
102-12 Initiatives externes		Notre approche ESG, p.9; Prendre soin de nos communautés, p.43
102-13 Adhésion à des associations		Notre approche ESG, p.9
102-14 Déclaration du décideur principal		Mot du président et du chef de la direction, p.4; Mot des promoteurs de notre stratégie de développement durable, p.6-7
102-16 Valeurs, principes, standards et normes de comportement		Meilleure gouvernance, p.55-62
102-17 Mécanismes pour les conseils et les préoccupations en matière d'éthique		Pratiques anticorruptions et anticollusions, p.59
102-18 Structure de gouvernance		Notre structure de gouvernance globale, p.8; Notre histoire, p.12
102-20 Responsabilité de niveau exécutif pour les questions économiques, environnementales et sociales		Notre structure de gouvernance globale, p.8
102-42 Identifier et sélectionner les parties prenantes		Notre approche ESG, p.9; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-43 Approche de l'engagement des parties prenantes		Notre approche ESG, p.9; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés		Notre approche ESG, p.9; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-40 Liste des groupes de parties prenantes		Nos liens avec le réseau laitier, p.53

Divulgations sociales de la GRI (suite à la page 60)

102-41 Conventions collectives		Prendre soin de notre famille Agropur, p.45
102-46 Définir le contenu du rapport et les limites des sujets		Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-47 Liste des sujets importants		Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-50 Période de référence		À propos de ce rapport, p.3
102-51 Date du rapport le plus récent		À propos de ce rapport, p.3
102-52 Cycle de rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-53 Point de contact pour les questions concernant le rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-54 Revendications de rapports conformes aux normes de la GRI		À propos de ce rapport, p.3
102-55 Index du contenu de la GRI		Annexes, p.64

Divulgations économiques de la GRI

201-1 Valeur économique directe générée et distribuée		À propos d'Agropur, p.10
204 Pratiques d'approvisionnement		Approvisionnement responsable, p.56-57
207 Impôt		Fiscalité responsable, p.59

Renseignements sociaux GRI – Produits et clients
Responsabilité relative aux produits

416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Sécurité alimentaire	Lait de première qualité, p.21; Sécurité et qualité des produits, p.39; Notre engagement pour une vie saine, p.40-41
	Traçabilité	Lait de première qualité, p.21; Sécurité et qualité des produits, p.39; Traçabilité, p.42
417-1 Marketing et étiquetage : exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et services		Étiquetage : approvisionnement responsable, ingrédients plus durables, p.42
418 Informations sur la vie privée des clients		Protection et confidentialité des données, p.62

Divulgateurs environnementales de la GRI
Responsabilité environnementale

302 Énergie	Consommation d'énergie	Gestion de l'énergie, p.23-25
305 Émissions de GES	Émissions de gaz à effet de serre	Émission de gaz à effet de serre, p.27
303 Prélèvement d'eau	Gestion de l'eau	Gestion de l'eau, p.29-30
306 Effluents et déchets		Gestion de l'eau, p.29-30; Matières résiduelles, p.31-37
301 Matières	Récupération des ressources	Matières résiduelles, p.31-37
308 Évaluation environnementale des fournisseurs		Fermes durables, p.15-21; Approvisionnement responsable, p.56-57

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
Divulgations sociales de la GRI - Emploi		
	Développement de la main-d'œuvre	
	Ressources humaines – Total des ETP	À propos d'Agropur, p.10; Prendre soin de notre famille Agropur, p.45-52
401-2 Avantages offerts aux ETP	Avantages pour les employés	Prendre soin de notre famille Agropur, p.45-52
	Rétention des employés	Prendre soin de notre famille Agropur, p.45-52
403-2 Types et taux de blessures	Sécurité des travailleurs	Santé et sécurité, p.47
401 Engagement en matière d'emploi	Engagement des employés	Mobilisation des employés, p.46
405 Diversité et égalité des chances		Diversité, équité et inclusion, p.51
404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition		Formation et perfectionnement, p.48-50
412 Évaluation des droits de la personne		Droits de la personne, p.60-61

Contributions communautaires		
	Bénévolat communautaire	Non applicable en 2021.
	Dons en argent et en produits	Prendre soin de nos communautés, p.43
	Opportunités de formation	Non applicable en 2021.
	Contributions en produits	Prendre soin de nos communautés, p.43